

Abstracts Book

4th INTERNATIONAL CONFERENCE ON
TOURISM & ENVIRONMENT.
CÁCERES, 2011

Abstracts Book

Coordinadores:
Dr. F. Javier Ortega Rossell
Dr. Esteban Pérez Calderón

septem 
ediciones

Dedicatoria: “A todos los investigadores que con su trabajo y esfuerzo han contribuido a que este IV Congreso Internacional sobre Turismo y Medio Ambiente, que hemos celebrado este año 2011 en Cáceres, se convierta en un foro divulgativo de resultados de estudios-proyectos, propuestas e ideas innovadoras de referencia internacional”.

IV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

DOSSIER TÉCNICO

Cáceres, 28, 29 y 30 de septiembre de 2011

El IV Congreso Internacional Turismo y Medio Ambiente (CITM), organizado por la Facultad de EE. Empresariales y Turismo de la Universidad de Extremadura, supone una gran responsabilidad debido al enorme éxito cosechado en las ediciones anteriores.

El congreso está dirigido a investigadores de Universidades y Centros de Investigación de todo el mundo. Este congreso sirve de foro de presentación, discusión, mejora e innovación del conocimiento generado por quienes nos dedicamos al estudio, investigación y docencia universitaria de todo lo relacionado con el turismo y el medio ambiente. Tanto el Comité Científico como el Organizador espera con interés sus propuestas.

Finalmente nos gustaría señalar que nos ponemos a su disposición para lo que necesiten y pueda mejorar su participación. Sólo nos queda animarles a todos, colegas y amigos, a acudir a Cáceres a participar activamente con vuestros trabajos y, cómo no, a disfrutar de nuestra ciudad; de nuestra cultura, de nuestros paisajes, de nuestra gastronomía, de nuestros vinos y de nuestro arte.

Dr. F. Javier Ortega Rossell

Decano de la Facultad de EE. Empresariales y Turismo

Director del Congreso

Comité Organizador

Dirección (Chairs):

Dr. F. Javier Ortega

Dr. Esteban Pérez

Universidad de Extremadura

Secretaría (Secretary):

Dña. Araceli Miranda

Universidad de Extremadura

Miembros (Members):

Dr. José Manuel Hernández
Dr. José Manuel Sánchez
Dña. Adelaida Ciudad
Dra. Patricia Milanés
Dr. J. Antonio Bartolomé
D. Vicente Pérez
D. Aurelio Moreno
Dr. Marcelo Sánchez
Dña. M. José García
D. Jesús Montero
Dña. Ana Campón
Dña. Elide Di Clemente
Universidad de Extremadura

Comité Científico

Prof. Guido Ferrari (Chair)
University of Florence & Renmin University of China
Dr. Ricardo Hernández
Universidad de Extremadura
Dr. Fco. Javier Ortega
Universidad de Extremadura & Decano de la Facultad de EE. Empresariales y
Turismo
Dr. Gh. R., Nabi Bidhendi
University of Tehran & Dean of Faculty of Environment
Prof. Francesco Giunta
University of Florence & Dean of Faculty of Economics
Dr. Zhao Yanyun
Rennim University of China & Dean of School of Statistics
Dra. M^a Ángeles Zurrilla
Universidad de Castilla-La-Mancha & Decana de la Facultad Ciencias Soclaies
Prof. Antonio Giusti
University of Florence
Prof. Antonio Magliulo
University of Florence & University of Rome - Coordinator NECSTour
Academic Committee
Dr. N. Mehrdadi
University of Tehran

Dra. María del Val Segarra
Universidad Politécnica de Valencia

Dr. Valentín Molina
Universidad de Granada

Dr. Esteban Pérez
Universidad de Extremadura

Dr. Juan Carlos Gázquez
Universidad de Almería

Dr. José M. Hernández
Universidad de Extremadura

Prof. Giampiero Nigro
University of Florence

Prof. Giovanni Liberatore
University of Florence & Scientific Coord. Tuscany Region Tourism Project

Dra. Patricia Milanés
Universidad de Extremadura

Dr. José Luis Sánchez
Universidad de Málaga

Dr. Paolo Bongini
Area Coordinator, Tourism, Trade and Territory, Tuscany Region

Dr. Paolo del Bianco
President "Romualdo Del Bianco" Foundation

Dr. José M. Sánchez
Universidad de Extremadura

Dr. Carlos Díaz
Universidad de Extremadura

Dr. Jose Manuel Quesada
Universidad de Granada

Dr. J. Luis Coca
Universidad de Extremadura

ÍNDICE DE CONTENIDO

BLOQUE TEMÁTICO I. TURISMO Y MEDIO AMBIENTE: PERSPECTIVA ECONÓMICA Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

FOMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS: UN MODELO DE ACTUACIÓN PARA EXTREMADURA.....	17
UN MODELO DE PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA.....	18
“NUEVOS” MODELOS DE NEGOCIO EN EL SECTOR FERROVIARIO DE DINAMARCA Y ESPAÑA Y SU IMPACTO MEDIOAMBIENTAL.....	19
FINANCIACIÓN DE LAS PYMES VINCULADAS AL SECTOR TURÍSTICO.....	20
ENVIRONMENTAL DISCLOSURE AND LEGITIMACY THEORY	21
CORPORATE ENVIRONMENTAL REPORTING.....	22
EFFECTOS DE LA ECOEFICIENCIA SOBRE LA PERFORMANCE FINANCIERA.....	23
LA PERFORMANCE MEDIOAMBIENTAL Y LA GENERACIÓN DE VALOR EMPRESARIAL.....	24
ANÁLISIS EMPÍRICO DE ALGUNOS FACTORES EXPLICATIVOS DE LA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL.....	25
ANÁLISIS DE LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA Y SUS IMPLICACIONES EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN ESPAÑA.....	26
CLIENTS’ CONTRIBUTIONS TO ENVIRONMENTAL-BASED ORGANISATIONAL PERFORMANCE: AN EMPIRICAL ANALYSIS IN SPANISH INDUSTRIAL COMPANIES.....	27
A STATISTICAL INFORMATION SYSTEM SUPPORTING ENVIRONMENTAL POLICIES.....	28
INFLUENCE OF ENERGY COMMODITIES PRICES IN THE EUROPEAN CARBON ALLOWANCES MARKET	29
ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN CASTILLA-LA MANCHA.....	30
RESOURCE SAVING BEHAVIOURS AMONG SPANISH HOUSEHOLDS.....	31
INCORPORATING ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS IN THE “UNIFORM SYSTEM OF ACCOUNTS FOR THE LODGING INDUSTRY” AS PROPOSED IMPROVEMENT	32
LA PRESIÓN FISCAL Y EL ESFUERZO FISCAL MEDIOAMBIENTAL: DOS CONCEPTOS SOMETIDOS A ANÁLISIS.....	33
INFLUENCIA DEL USO DE ENERGÍA SOBRE LA CONVERGENCIA EN FISCALIDAD ENERGÉTICA EN LA UE (15).....	34
INCIDENCIA DE FACTORES AMBIENTALES Y HUMANOS EN LA OCURRENCIA DE INCENDIOS.....	35
SECTOR HOTELERO Y MEDIO AMBIENTE: RELACIÓN CON LA GESTIÓN DE LA CALIDAD Y LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA E IMPLICACIONES SOBRE LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL.....	36
THE ROLE OF TRADITIONAL ECOLOGICAL KNOWLEDGE IN ECO-INNOVATION AT THE FISHING SECTOR.....	37
AN ANALYSIS OF THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN THE CURRENT FINANCIAL CRISIS CONTEXT: INCIDENCE ON THE BUSINESS STOCK EXCHANGE VALUE.....	38
CULTURAL CAPITAL AND SUSTAINABILITY: ECONOMICAL ASPECTS OF CULTURAL HERITAGE.....	39
PREDICTING THE LEVEL OF MONO-NITROGEN OXIDES: A FUNCTIONAL KRIGING APPROACH	40
EXTENDING THE MULTIVARIATE RECEPTOR MODEL TO ESTIMATE THE FINGERPRINTS OF THE SOURCES OF POLLUTION.....	41
AGRICULTURA ECOLÓGICA EN CASTILLA-LA MANCHA.....	42

ANÁLISIS EMPÍRICO DE ALGUNOS FACTORES EXPLICATIVOS DE LA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL	43
ANÁLISIS DE LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA Y SUS IMPLICACIONES EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN ESPAÑA	44
EVALUATING ECO-INNOVATION ATTITUDE IN SPANISH COMPANIES:A TWO-STEP CLUSTER APPROACH.....	45
A STATISTICAL INFORMATION SYSTEM SUPPORTING ENVIRONMENTAL POLICIES	46
EMPIRICAL ANALYSIS OF THE INTEGRATION OF ENVIRONMENTAL PROACTIVITY INTO MANAGERIAL STRATEGY. IDENTIFICATION OF BENEFITS, DIFFICULTIES AND FACILITATORS AT THE SPANISH AUTOMOTIVE INDUSTRY.....	47
ECOVILLAGE CAPABILITY IN TOURISM ENVIRONMENTAL EFFECTS REDUCTION OF TALEGHAN (NORTH OF TEHRAN).....	48
MEDIO AMBIENTE Y ESTRATEGIA COMPETITIVA DE LA HOSTELERÍA EN ANDALUCÍA.....	49
PROACTIVIDAD ESTRATÉGICA Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL CONSTATAción EMPÍRICA DE SU SITUACIÓN EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS.....	50
UNDERSTANDING ENERGY CONSUMPTION BEHAVIOUR: EVIDENCE FROM ITALY	51
BLOQUE TEMÁTICO 2	53
NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIOAMBIENTAL.....	53
CARACTERÍSTICAS Y PECULIARIDADES DEL TURISMO RURAL DE BALEARES	55
CHALLENGE OF GEOTOURISM SUSTAINABILITY IN NAMAQDAN SALTDOM (QESHM ISLAND).....	56
RURAL TOURISM DEMAND AND LAND USE CHANGE IN SOOLQAN	57
GUÍA PRÁCTICA PARA LA INTEGRACIÓN DE INDICADORES EN ESTRATEGIAS LOCALES DE SOSTENIBILIDAD	58
ECONOMIC IMPACT OF RURAL TOURISM AND ITS PARADOX IN MASOLEH (NORTH OF IRAN).....	59
RECREATIONAL CARRYING CAPACITY OF THE IBERIAN ARCHAEOLOGICAL SETTLEMENT CASTELLET DE BERNABÉ AND ITS ENVIRONMENT (LLÍRIA, SPAIN).....	60
RURAL TOURISM AND LAND USE CHANGE IN KORDAN DISTRICT.....	61
RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM IN THE RURAL AREA AND THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	62
TURISMO COMUNITARIO: UN ANÁLISIS EN BOAVISTA (CABO VERDE).....	63
LA COMERCIALIZACION DEL ECOTURISMO EN MINATITLAN, EN EL ESTADO DE COLIMA, MEXICO 64	
EL TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE COMUNIDADES CON ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE MANZANILLO, COLIMA	65
ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE TURISMO GASTRONOMICO EN ANDALUCÍA.....	66
ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LOS BENEFICIOS PERCIBIDOS DE LA IMPLANTACIÓN DE SU SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	67
SUSTAINABLE RURAL TOURISM EVALUATION IN DESERT AREA, A CASE STUDY OF GARMEH/IRAN.....	68
¿INFLUYEN LAS CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO HOTELERO EN LAS MOTIVACIONES QUE LO IMPULSAN A IMPLANTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD? ANÁLISIS EMPÍRICO.....	69
POSIBILIDADES DE DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN EXTREMADURA DESDE LA PERSPECTIVA DEL EMPRESARIO AGRARIO.....	70
INVESTIGATION AND MANAGEMENT OF VISITOR'S EFFECTS IN ECOTOURISM REGION (CASE STUDY: TOUSKESTAN VILLAGE).....	71
REDES Y GESTIÓN PARTICIPATIVA DE DESTINOS TURÍSTICOS.....	72
MOUNTAIN ECOTOURISM IN SEMI-ARID ENVIRONMENT OF TEHRAN URBAN REGION: THE CASE STUDY HASHTBEHESHT (FIRUZKUH).....	73

THE FAMILY EXPENDITURE FOR TOURISM:AN EMPIRICAL OVERVIEW	74
UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO ENOLOGICO DESDE EL ANÁLISIS DE LA TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES	75
DINAMIC ANALYSIS OF THE SUSTAINABILITY OF TOURISM.THE CASE OF SPAIN	76
LIGHTS AND SHADOWS OF ENVIRONMENTAL PLANNING IN A TOURIST ECONOMIC FRAMEWORK..77	
TURISMO CINEGÉTICO COMO UNA MEDIDA SOSTENIBLE DE DESARROLLO	78
THE ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL IMPACT OF TOURISM AT LOCAL SCALE IN TUSCANY	79
CHALLENGES ON SUSTAINABLE RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN MAHALLAT	80
ANÁLISIS DEL COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL DE LOS TURISTAS DE SOL Y PLAYA	81
ENVIRONMENTAL IMPACTS OF TOURISM IN THE ARCHAEOLOGICAL PARK OF PETRA (JORDAN)..82	
ENVIRONMENTAL EFFECTS OF RURAL TOURISM IN TANGEVASHI.....	83
EL TURISMO RELIGIOSO COMO FUENTE DE DESARROLLO DE LOS PUEBLOS: ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ESPAÑA Y MEXICO	84
IMAGEN DE EXTREMADURA COMO DESTINO TURISTICO. FACTOR DE FIDELIZACIÓN DEL TURISMO PAISANO	85
EL TURISTA PAISANO EN LOS ESPACIOS RURALES DE EXTREMADURA.....	86
CHALLENGE OF ENVIRONMENTAL AND CULTURAL ATTRACTION IN SARUQ VILLAGE	87
CUIDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD COMO DISTritos TURÍSTICOS CULTURALES: EL ROL DE LAS INSTITUCIONES	88
IMPACTS OF TOURISM ON COASTAL OF CASPIAN SEA PROVINCE OF MAZANDARAN	89
ACTITUDES DE LOS RESIDENTES HACIA EL TURISMO DE DISCOTECAS: EL CASO DE IBIZA.....	90
ZYARAT PHYSICAL CHANGES AND IT'S ENVIRONMENTAL IMPACTS.....	91
CICLO DEVIDA DEL DESTINO TURÍSTICO: EL CASO DE IBIZA	92
SOLID WASTES IMPACT ON TOURISM IN PROVINCE OF MAZANDARAN COASTAL.....	93
ESTACIONALIDAD TURÍSTICA Y SUS IMPACTOS:ANÁLISIS TEÓRICO	94
TURISMO RELIGIOSO EN SEMANA SANTA: ESTUDIO DE CASO EN CÓRDOBA	95
ANÁLISIS DE LA PAUTAS DE MOVILIDAD TURÍSTICA EN LA ISLA DE LANZAROTE Y SUS IMPLICACIONES EN LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	96
EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. CONSTATAción EMPÍRICA DE SU DETERMINACIÓN EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	97
ZYARAT PHYSICAL CHANGES AND IT'S ENVIRONMENTAL IMPACTS.....	98
CLIENTS' CONTRIBUTIONS TO ENVIRONMENTAL-BASED ORGANISATIONAL PERFORMANCE:AN EMPIRICAL ANALYSIS IN SPANISH INDUSTRIAL COMPANIES.....	99

BLOQUE TEMÁTICO 3. TURISMO, PROMOCIÓN DEL TURISMO E INTERDISCIPLINAR

EL TREN CREMALLERA: LA CLAVE DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL VALLE DE NURIA..	103
LA PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN INTERNET: UNA EVALUACIÓN DE LAS WEB DE TURISMO DE LOS PAÍSES DE LA OMT	104
THE TOURISM POTENTIAL OF THE SHEIKH ABD AL-QURNA TOMBS (WEST BANK OF LUXOR, EGYPT).....	105
APROXIMACIÓN TEÓRICA A UN MODELO PARA EL ESTUDIO DE LA LEALTAD EN EL TURISMO RURAL.....	106
QUALITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS APLIED TO NATURAL PROTECTED AREAS IN SPAIN:A REVIEW.....	107
EL TURISMO RURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE CHEFCHAOUEN	108

NUEVA MODALIDAD DE TURISMO CULTURAL. OLEOTURISMO POTENCIAL EN CASTILLA-LA MANCHA.....	109
MARKETING Y MEDIO AMBIENTE: CONCEPTO, DELIMITACIÓN Y ESTRATEGIAS.....	110
EL TURISMO IDOMÁTICO EN ESPAÑA: CASO ESTUDIO DE LAS MEJORES PRÁCTICAS EN PRODUCTO Y MODELOS DE GESTIÓN	111
OCIO Y NEGOCIO EN ROMA.....	112

BLOQUE TEMÁTICO 4. TURISMO: COMUNICACIONES (DE PERSONAS Y DE INFORMACIÓN), RECURSOS HUMANOS Y LEGISLACIÓN

EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA Y "SENIOR TOURISM": EL CASO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	115
HACIA UNA NUEVA POLÍTICA COMUNITARIA EN MATERIA DE TURISMO.....	116
ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE UNA CONEXIÓN DE CERCANÍAS ENTRE LA CIUDAD DE VALENCIA Y LA COSTA BLANCA.....	117
LA SATISFACCIÓN LABORAL Y EL COMPROMISO ORGANIZATIVO EN LA CALIDAD DEL SERVICIO HOTELERO	118
INTIMIDAD, DOMICILIO Y MORADA: ANÁLISIS JURISPRUDENCIAL DE LA PROTECCIÓN PENAL DE LA HABITACIÓN EN EL ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO	119
CONCEPTO DE AUTORIDAD Y FUNCIONARIO PÚBLICO DEL ARTÍCULO 24 DEL CÓDIGO PENAL ESPAÑOL: POSIBLE APLICACIÓN AL PERSONAL DE RENFE	120
PRÓXIMA PARADA: ACCESIBILIDAD	121
¡TE APROXIMAMOS...!	122
¡TODOS LOS VIAJEROS AL TREN...!	123
LOS BLOGS COMO HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN EL MUNDO FERROVIARIO: EL CASO DE TURISMOYTREN.COM.....	124
CONOCIENDO NUEVOS MUNDOS: VÍAS DE TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN EN ROMA ANTIGUA	125
THE EVALUATION OF SUSTAINABILITY OF TOURISM POLICY: BUILDING THE INFORMATIVE SYSTEM..	126
ALTA VELOCIDAD EN CASTILLA-LA MANCHA: EFECTO DINAMIZADOR TURÍSTICO	128
CONTRATACIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR DE LOS TRANSPORTES	129
LA INFLUENCIA DEL ENTORNO INSTITUCIONAL DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL EN EL DESEMPEÑO DE LOS CAMPOS DE GOLF	130
FERROCARRILES Y TURISMO SOSTENIBLE: LA NECESIDAD DE UNA INTERVENCIÓN PÚBLICA INTEGRAL E INTEGRADORA	131
EL IMPACTO DE LA ALTA VELOCIDAD FERROVIARIA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ.....	132
EL CORREDOR MEDITERRÁNEO: UN EJE FERROVIARIO PARA LA RENOVADA POLÍTICA EUROPEA SOBRE REDES DE TRANSPORTES	133
EL FERROCARRIL COMO ELEMENTO DINAMIZADOR DEL TURISMO: EL TREN MEDIEVAL DE SIGÜENZA	134

BLOQUE TEMÁTICO I
TURISMO Y MEDIO AMBIENTE: PERSPECTIVA
ECONÓMICA Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

FOMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS: UN MODELO DE ACTUACIÓN PARA EXTREMADURA

Alicia Guerra Guerra

aguerra@unex.es

Universidad de Extremadura

Elena Fernández Pájaro

elenafernandezpajaro@gmail.com

Universidad de Extremadura

Ángel Daniel Téllez Infantes

adtellez@us.es

Universidad de Extremadura

RESUMEN

La evidencia científica demuestra que la aplicación estratégica de programas socialmente responsables por las empresas, incluidas las turísticas, permite una mejora competitiva y de resultados financieros a largo plazo en las mismas. Las directrices marcadas desde la UE apuntan a la necesidad de que todos los stakeholders de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) del sector turístico acuerden de forma consensuada la política de fomento de la RSE, un proceso liderado por los poderes públicos del territorio. El objetivo del presente trabajo es realizar una propuesta de política de actuación por parte de los poderes públicos extremeños orientada a la promoción de la RSE en las pymes turísticas de Extremadura. Tomamos como guía de actuación las consideraciones que publica la Comisión Europea en cuanto al papel que debe desempeñar la administración pública en materia de RSE en las empresas del sector turístico, las pautas marcadas desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del gobierno español y el gobierno autónomo extremeño, así como los trabajos realizados en esta dirección.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, sector turístico, Extremadura, innovación de gestión.

Códigos JEL: M10, M14.

UN MODELO DE PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA

Ángel Daniel Téllez Infantes

adtellez@us.es

Universidad de Extremadura

Alicia Guerra Guerra

aguerra@unex.es

Universidad de Extremadura

Elena Fernández Pájaro

elenafernandezpajaro@gmail.com

Universidad de Extremadura

RESUMEN

La implantación de programas estratégicos de responsabilidad social en las empresas turísticas genera una mejora de su competitividad y beneficios a largo plazo. En base a este argumento, los gobiernos regionales se han convertido en los principales agentes impulsores de la extensión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en sus territorios, e igualmente de las empresas que conforman el sector turístico. En esta dirección camina la UE cuando defiende un proceso consensuado y en red de todos los agentes implicados en la RSE turística liderado por los poderes públicos territoriales.

Este trabajo propone un modelo de fomento público de la RSE en el sector turístico de Andalucía. Esta propuesta está cimentada en las consideraciones que realiza la Comisión Europea en cuanto al papel que deben desempeñar las administraciones públicas en materia de RSE en las empresas turísticas, las pautas marcadas desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del gobierno español y el gobierno autónomo andaluz, así como los trabajos realizados en este sentido.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, sector turístico, Andalucía, innovación de gestión.

Códigos JEL: M10, M14.

“NUEVOS” MODELOS DE NEGOCIO EN EL SECTOR FERROVIARIO DE DINAMARCA Y ESPAÑA Y SU IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

María de-Miguel-Molina

Universitat Politècnica de València

mademi@omp.upv.es

Kasper-Vilstrup Roldsgaard

Copenhagen Business School y Universidad Politècnica de Valencia

kr.om@cbs.dk, kasrol@ade.upv.es

María-del-Val Segarra-Oña

Universitat Politècnica de València

maseo@omp.upv.es

Blanca de-Miguel-Molina

Universitat Politècnica de València

bdemigu@omp.upv.es

RESUMEN

Las innovaciones en los modelos de negocio del sector ferroviario para mejorar la calidad en los servicios de transporte de viajeros están enfocadas en la actualidad, entre otras, a la reducción del tiempo de espera mediante los servicios digitales de tickets (billetes y cupones). Esta mejora para la reserva del servicio de transporte personal no sólo permite a las operadoras ferroviarias reducir sus costes y mejorar la satisfacción de sus clientes sino que además pueden contribuir a la minimización del impacto medioambiental al sustituir los tradicionales tickets de transporte en papel y plástico por la emisión digital de éstos. Para explorar el potencial de estos “nuevos” modelos de negocio se comparan las actuales estrategias de DSB en Dinamarca y Renfe-Operadora en España en la implantación de los servicios digitales, así como sus políticas medioambientales.

Palabras clave: modelos de negocio, servicios digitales, impacto medioambiental.

Códigos JEL: L32 L86, L92, M14.

FINANCIACIÓN DE LAS PYMES VINCULADAS AL SECTOR TURÍSTICO

Pablo Moya-Martínez

Pablo.Moya@uclm.es

Francisco Escribano-Sotos

Francisco.Esotos@uclm.es

Raúl del Pozo-Rubio

Raul.delPozo@uclm.es

Universidad de Castilla-La Mancha

RESUMEN

El sector turístico es un activo importante de la economía española que representa aproximadamente el 10% del PIB. Su enorme fortaleza financiera se evidencia a través de la resistencia a la crisis económica internacional que actualmente está afectando a otros sectores en mayor medida. Según estadísticas de la Encuesta de Gasto Turístico publicada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el año 2006 este sector generó 48.243,26M€ e incrementó estos ingresos un 6,33% en 2006 y un 0,77% en 2007 respecto al año anterior. Posteriormente, en 2009, sufrió un descenso en sus ingresos del 7,22% situándose a niveles del año 2006. Los datos para el año 2010 son positivos indicando la enorme fuerza de este sector con una tasa de crecimiento del 2,01% y vaticinando crecimientos similares o incluso mayores para el año en curso.

A pesar de la solidez del sector, la dificultad en el acceso al crédito de la pyme puede haber sido una de las principales causas que han afectado al sector turístico. El presente trabajo analiza la financiación de las pymes turísticas, las dificultades en el acceso al crédito de las mismas y expone los diferentes instrumentos de financiación de que disponen. (Máximo 200 palabras).

Palabras clave: turismo financiación endeudamiento

Códigos JEL: G00 G31

ENVIRONMENTAL DISCLOSURE AND LEGITIMACY THEORY

Patricia Milanés-Montero

Universidad de Extremadura

pmilanes@unex.es

Esteban Pérez-Calderón

Universidad de Extremadura

estperez@unex.es

Francisco Javier Ortega-Rossell

Universidad de Extremadura

jortega@unex.es

ABSTRACT

In this study, we analyze the information dynamics between corporate environmental disclosure, corporate environmental performance and corporate financial performance from an organizational legitimacy perspective. It is used Cho and Patten (2007) model (size-matched groups based on industry membership –environmentally sensitive versus non-environmentally sensitive- and environmental performance –worse performers versus better performers-) and it is carefully distinguished the type of information being provided. The sample comprises firms from the Dow Jones Sustainability Europe Index. Utilizing the content analysis and a t-test of means, we test the hypotheses developed and provide additional support for the argument that European companies use disclosure as a legitimizing tool and for the commercial argument.

Palabras clave: Legitimacy theory; Environmental disclosure; Environmental performance; DJSI Europe.

Códigos JEL: M41, Q01

CORPORATE ENVIRONMENTAL REPORTING

Patricia Milanés-Montero

Universidad de Extremadura

pmilanes@unex.es

Esteban Pérez-Calderón

Universidad de Extremadura

estperez@unex.es

ABSTRACT

Voluntarism in environmental reporting may allow the development of a relationship between reporter and reported, which provides a degree of accountability. Accountability is the requirement to report the extent to which one has met one's responsibilities (Holland et al., 2003). This study analyzes the environmental information disclosed in web pages of firms that constitute the Dow Jones Sustainability Europe Index and provides empirical support for the "information costs and benefits theoretical perspective" used by Aerts, et al. (2008). We based on their tree empirical models to rely on and test our won system of equations that controls for endogeneity between environmental disclosures and utility of environmental information for stakeholders.

Palabras clave: Accountability; Environmental reporting; Utility of environmental information.

Códigos JEL: M41; Q01

EFFECTOS DE LA ECOEFICIENCIA SOBRE LA PERFORMANCE FINANCIERA

Esteban Pérez Calderón

estperez@unex.es

Patricia Milanés Montero

pmilanes@unex.es

F. Javier Ortega Rossell

jortega@unex.es

Universidad de Extremadura

RESUMEN

En los últimos años ha surgido con fuerza una nueva línea de investigación denominada la teoría de la ecoeficiencia. Los trabajos que se tienen de referencia son los de Porter (1991) y Porter & Van der Linde (1995). El fundamento de sus planteamientos sería que las empresas pueden conseguir maximizar sus beneficios económicos minimizando a su vez el impacto sobre el medio ambiente. La recomendación sería, por tanto, optar por una estrategia que se ha denominado *win-win* que consiste en obtener un doble beneficio económico y medioambiental gracias a una buena gestión de los recursos productivos, a la racionalización de los consumos y al adecuado tratamiento de los outputs generados.

En nuestro trabajo, se emplea una muestra de 122 empresas de distintos sectores pertenecientes al Dow Jones Responsibility Index Europe, para los años que van de 2007 a 2009. Estas empresas son las de máxima referencia en Europa por sus actuaciones en responsabilidad social corporativa. Pretendemos demostrar cómo las entidades que mejores actuaciones en gestión medioambiental en estos años son también las que mayores beneficios económicos y financieros alcanzan, demostrándose así la doble conveniencia de realizar inversiones que mejoren el desempeño medioambiental.

Palabras clave: *Ecoeficiencia, Performance Financiero, Performance Medioambiental*

Códigos JEL: M11, M14, Q50

LA PERFORMANCE MEDIOAMBIENTAL Y LA GENERACIÓN DE VALOR EMPRESARIAL

Esteban Pérez Calderón

Universidad de Extremadura

estperez@unex.es

José Mondéjar Jiménez

Universidad de Castilla-La Mancha

Jose.Mondejar@uclm.es

Patricia Milanés Montero

Universidad de Extremadura

pmilanes@unex.es

RESUMEN

En este estudio se analizan los impactos del desempeño medioambiental sobre la generación de valor de las empresas que forman parte del Dow Jones Sustainability Index Europe. Para ello, con datos publicados en el año 2009, se someten a análisis una muestra de empresas de todos los sectores, excepto el financiero, que forman el índice de mayor referencia en Europa en cuanto a actuación socialmente responsable. La metodología empleada ha sido el análisis de ecuaciones estructurales al igual que hicieron Baines y Langfield-Smith (2003). Los resultados esperados, según nuestras hipótesis de trabajo, deben evidenciar una relación positiva entre la generación de valor y el desempeño medioambiental de estas empresas así como una cuantificación de las relaciones que se están dando entre los distintos factores sometidos a análisis. Una de las principales conclusiones sería la importancia de estos comportamientos en la mejora de la performance económica por los mejores usos de los recursos empleados y también de la performance financiera por cuanto la divulgación de este tipo de información también repercute sobre la confianza y decisión de inversión de los accionistas.

Palabras clave: Performance Económico, Performance Financiero, Performance Medioambiental

Códigos JEL: M11, M14, Q50

ANÁLISIS EMPÍRICO DE ALGUNOS FACTORES EXPLICATIVOS DE LA
RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Bernabé Escobar Pérez

bescobar@us.es

Universidad de Sevilla

Isidoro Guzmán Raja

Universidad de Sevilla

María del Mar Miras Rodríguez

Universidad Politécnica de Cartagena

RESUMEN

Las cajas de ahorros constituyen un interesante objeto de estudio, tanto por su importancia dentro del sector financiero, como por el papel que están desarrollando en la reestructuración del mismo, consecuencia de la crisis económica. Por ello, nos parece importante profundizar en su estudio y, en particular, sobre algunos de los factores que pueden influir sobre el resultado y sobre el cumplimiento de su fin social.

En esta línea hemos analizado, a través de regresiones lineales, el efecto que sobre el resultado financiero y sobre el ratio de gasto social tienen los tamaños y composición tanto del consejo de administración como de la comisión de control, así como la existencia de un representante nombrado por la Comunidad Autónoma donde radica.

Para ello, hemos utilizado un horizonte temporal que va de 2003 a 2008, podemos extraer como conclusión general que lo que más afecta al ratio de gasto social es la existencia o no de un representante político. En cambio, para el resultado financiero, la variable que más afecta es el tamaño del consejo de administración.

Palabras clave: Cajas de Ahorro, Rsc, Obra Social, Consejos, Representante Comunidad Autónoma.

Códigos JEL: G2.

ANÁLISIS DE LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA Y SUS IMPLICACIONES EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN ESPAÑA

Juan de Dios Jiménez Aguilera
Valentín Molina Moreno
José María Martín Martín
Rafael López Arredondo
Universidad de Granada
rlopezgr@gmail.com

RESUMEN

La estacionalidad turística, definida como la concentración en llegadas de visitantes a un determinado destino turístico, implica un uso intensivo de los recursos naturales localizados en estos destinos. Esta circunstancia puede generar una degradación de entornos de especial valor medioambiental como consecuencia de la masificación temporal en los mismos, a la vez que se derivan otro tipo de implicaciones socioeconómicas indeseables, tales como la inestabilidad en el empleo, colapso de infraestructuras, degradación social en temporada baja, etc.

En este artículo, analizamos la estacionalidad turística en las principales comunidades autónomas turísticas de España, junto con el total nacional, a fin de determinar aquellas con mayores problemas de sostenibilidad. Este análisis se desarrolla mediante la aplicación de medidas de concentración, a las principales magnitudes que definen los flujos turísticos, considerando la evolución mensual de las mismas. Igualmente se desarrollará una aproximación a las causas de esta estacionalidad, como resultado de una excesiva concentración en productos turísticos y mercados emisores.

Palabras clave: Estacionalidad turística, sostenibilidad ambiental, turismo.

Códigos JEL: L83, Q56, F18.

CLIENTS' CONTRIBUTIONS TO ENVIRONMENTAL-BASED ORGANISATIONAL PERFORMANCE: AN EMPIRICAL ANALYSIS IN SPANISH INDUSTRIAL COMPANIES

Beatriz Junquera
Jesús del Brío
Esteban Fernández
Universidad de Oviedo
beatrizj@uniovi.es

ABSTRACT

The main aim of this work is to analyze to what extent clients' involvement in environmental issues leads to an improvement not only in the environmental performance, but also in other parameters, mainly those linked to organizational performance. To this end, a database of 110 factories of industrial businesses certified with ISO 140001 in Spain has been used.

Among the main results we must emphasize the following ones. To take clients' environmental demands into account positively influences the business' competitive position derived from a green competitive advantage. Likewise, it has positive effects on the business' innovative capability, facilitating, in this way, the opening to international markets.

In the same way, close environmental manufacturer-client cooperation has a positive effect on the business' competitive position derived from a green competitive advantage and on its innovative capability and, as a result, on its opening to new geographical markets.

Keywords: environmental management, organizational performance, innovative capability, green competitive advantage, manufacturer-client cooperation.

JEL Codes: M10, M14.

A STATISTICAL INFORMATION SYSTEM SUPPORTING ENVIRONMENTAL POLICIES

Giorgio Garau

University of Sassari, DEIR and CRENoS

giorgio@uniss.it

Giovanni Mandras

University of Cagliari and Sassari

Lucia Schirru

University of Sassari

ABSTRACT

Environment and sustainability are key issues for the policy maker. A policy should be first designed and realistically inserted in its proper context (regional, national, European) in order to be correctly assessed. After that, suitable models need to be chosen consistently with the policy context and with the evaluation purpose, to make easier the policy maker task. The aim of this paper is twofold. Firstly, to propose a Statistical Information System (SIS) approach in order to correctly write the policy and verify its internal and external consistency; secondly, to conceive model building with an evaluation purpose and not only with an analytical one. This means that the model could be able to produce indicators useful to monitoring the policy other than macro indicators whose function is to verify its long term sustainability. We apply these concepts to a specific regional environmental policy: the premium/penalty system conceived to implement the separate collection in waste management. The SIS approach allows us to verify the quality of disposable information, to complete and eventually integrate them with ad hoc surveys, in order to build the environmental extended Social Accounting Matrix, the ESAM. Our modeling, evaluation oriented, aims at verifying the policy effects in the long term, i.e. looking at structural change concerning all institutional sectors (households, firms and government).

Key words: Statistical Information System, environmentally extended SAM, CGE models, environmental policies.

JEL code: D58, Q56, Q58.

INFLUENCE OF ENERGY COMMODITIES PRICES IN THE EUROPEAN
CARBON ALLOWANCES MARKET

José Luis Alfaro Navarro

José Mondéjar Jiménez

Manuel Vargas Vargas

Universidad de Castilla-La Mancha

JoseLuis.Alfaro@uclm.es; Jose.Mondejar@uclm.es;

Manuel.Vargas@uclm.es

RESUMEN

We analyse the relationship between EUA and CER prices and two types of exogenous variables: the energy commodities prices (gas, coal and brent) and monetary factor (euro-dollar exchange rate and euribor). The use of state-space modelisation offers the possibility of building parsimonious models, analysing common trends, formulating rather complicated problems in a simple manner, and providing a greater degree of insight, very useful for policy analysis. The interaction between endogenous and exogenous variables can be analysed at variable level or disaggregated at the latent component level, which allows us estimate their possible common trend evolution and quantify the net effects of each variable. Also, from a statistical process control point of view, it provides a multivariate detection method that is capable of detecting new events and subtle changes in the covariance structure of the process, crucial issue for feedback, tuning, and control purposes.

Our findings show that the own dynamics, the energy commodities prices, and the monetary factors can adequately explain CERs and EUAs price dynamics. Understanding this evolution in the European market for emission allowances is not only important for an efficient design of such market, but also in order to learn more about carbon abatement cost.

Palabras clave: CER, EUA, EU ETS, State-Space Models, T^2 Control Chart.

Códigos JEL: C32, E37, Q51.

ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN CASTILLA-LA MANCHA

José Mondéjar Jiménez

María Leticia Meseguer Santamaría

Manuel Vargas Vargas

Universidad de Castilla-La Mancha

Jose.Mondejar@uclm.es ; MLeticia.Meseguer@uclm.es ;

Manuel.Vargas@uclm.es

RESUMEN

Dentro del sector hotelero, el ahorro energético es un área fundamental para una óptima gestión empresarial. Desde un punto de vista económico, porque el capítulo energético supone uno de los costes variables más elevados y porque el ahorro energético y la limitación del impacto ambiental se están convirtiendo en aspectos importantes para la relación de las empresas con stakeholders y clientes. Desde un punto de vista de responsabilidad social, porque la necesidad de llevar a cabo una política energética eficiente y orientada al ahorro, acorde con el desarrollo sostenible, se ha convertido en un “imperativo social”. Por todo ello, la identificación de ineficiencias energéticas y su corrección suponen, a corto plazo, una mejora de la gestión interna de los establecimientos hoteleros y, a largo plazo, tanto una fuente de ventajas competitivas como un beneficio ambiental para la sociedad.

En este artículo, se presentan los resultados de una encuesta realizada a establecimientos hoteleros de Castilla-La Mancha sobre eficiencia energética, que muestran la situación general del sector en este ámbito y, sobre todo, que pueden servir como orientación para el desarrollo de estrategias, tanto empresariales como públicas, para un uso eficiente de la energía.

Palabras clave: Eficiencia Energética, Sector Hotelero.

Códigos JEL: C83, D22, L83, M14.

RESOURCE SAVING BEHAVIOURS AMONG SPANISH HOUSEHOLDS

María Leticia Meseguer Santamaría

José Mondéjar Jiménez

Manuel Vargas Vargas

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

MLeticia.Meseguer@uclm.es; Jose.Mondejar@uclm.es;

Manuel.Vargas@uclm.es

Sara Arancibia Carvajal

Universidad Diego Portales (Chile)

Sara.Arancibia@udp.cl

ABSTRACT

Now, social dimensions of environmental problems attract more attention towards scientific investigation of environmental attitudes and behaviours. In this respect, consumers are aware that their actions should take these issues into account and try to have positive effects on the protection of environment. So, the ecological crisis can be considered as “crisis of poorly adapted behaviour” (Maloney and Ward, 1973), and partial solution of environmental problems lies in modify the personal attitudes, behaviours and lifestyle of people.

In this paper, using the Survey on Homes and the Environment 2008 data, provided by Spain’s National Statistics Institute, we develop a structural model to explain the relationship between customs consumption patterns, environmental attitudes, resource saving behaviours, and lifestyle of Spanish households. So, the main aims are to find out the individual factors affecting environmental attitudes and behaviours and to identify their relationships.

Palabras clave: Environmental Attitudes, Household Resource Saving, Logit models, SEM.

Códigos JEL: C52, D12, Q53.

INCORPORATING ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS
IN THE “UNIFORM SYSTEM OF ACCOUNTS FOR THE LODGING IN-
DUSTRY” AS PROPOSED IMPROVEMENT

Adelaida Ciudad Gómez

University of Extremadura

adelaida@unex.es

ABSTRACT

Today companies need to have instruments that allow them to measure the effect their activities have on the environment in which they operate and their evolution, as well as to communicate their environmental performance both internal and externally.

Environmental indicators are a useful tool for these purposes, so companies need to define the most appropriate indicators to provide useful and relevant information in making decisions.

Therefore, this paper is a proposal to improve the “*Uniform System of Accounts for the Lodging Industry*” (USALI), whose contribution has been to facilitate the homogenization in the reporting of the global hospitality industry, but the disadvantage of not taking account of environmental information.

Since a standard format is needed to measure and evaluate the performance of companies in the accommodation industry, our aim has been to produce a set of performance indicators both for their possible inclusion in future editions of the USALI system as well as serving hotel companies develop their environmental statements.

To this end, we have based our study on suggestions and contributions from international bodies like ISO, EMAS, GRI or WBCSD.

Keywords: *environment, usali, harmonization, lodging industry, hotel management*

Códigos JEL: M41 - Accounting

LA PRESIÓN FISCAL Y EL ESFUERZO FISCAL MEDIOAMBIENTAL: DOS
CONCEPTOS SOMETIDOS A ANÁLISIS

Villar Rubio, Elena

elvillar@ugr.es

Universidad de Granada

Quesada Rubio, J. Manuel

quesada@ugr.es

Universidad de Granada

Molina Moreno, Valentín

Universidad de Granada

vmolina2@ugr.es

RESUMEN

En este trabajo se cuantifica y analiza la evolución seguida por dos de los principales parámetros fiscales: la presión fiscal medioambiental y el esfuerzo fiscal medioambiental. El primero de ellos ofrece unos resultados mucho más genéricos y no siempre muestran la verdadera situación fiscal, sin embargo, el esfuerzo fiscal es un parámetro mucho más preciso que expresa con mayor claridad con qué magnitud son gravadas las rentas de un país. El análisis se lleva a cabo para los países integrantes de la Unión Europea de los quince y durante el periodo temporal comprendido entre 1987-2008. El objetivo es profundizar en la medición de la verdadera incidencia impositiva que tienen los impuestos medioambientales sobre la economía global de un país, a la vez que nos permitirá extraer interesantes resultados comparativos entre los diferentes estados miembros.

Palabras clave: Presión Fiscal, Esfuerzo Fiscal, Impuestos Medioambientales.

Códigos JEL: H23.

INFLUENCIA DEL USO DE ENERGIA SOBRE LA CONVERGENCIA EN
FISCALIDAD ENERGÉTICA EN LA UE (15)

José Manuel Quesada Rubio

quesada@ugr.es

Universidad de Granada

Elena Villar Rubio

elvillar@ugr.es

Universidad de Granada

Valentín Molina Moreno

Universidad de Granada

vmolina2@ugr.es

RESUMEN

Las reformas fiscales medioambientales se encuentran inmersas en un intenso proceso de remodelación adquiriendo progresivamente mayor trascendencia. Los impuestos medioambientales están formados en más de tres cuartas partes por impuestos sobre la energía, cuyo uso se incrementa de forma indiscriminada en las economías desarrolladas. Con el objetivo de estudiar el grado de armonización en fiscalidad energética, en este trabajo se analiza la convergencia en impuestos energéticos condicionada a la utilización de energía. El empleo de este regresor se debe a que el uso de energía constituye un indicador significativo de las diferencias estructurales entre los distintos países. Tomamos como objeto de estudio los países miembros de la Unión Europea de los quince para el período temporal comprendido entre 1995-2008.

Palabras clave: Impuestos Energéticos, Convergencia Condicionada, Unión Europea.

Códigos JEL: H23.

INCIDENCIA DE FACTORES AMBIENTALES Y HUMANOS EN LA OCURRENCIA DE INCENDIOS

José Manuel Quesada Rubio

quesada@ugr.es

María Dolores Huete Morales

mdhuete@ugr.es

María José Del Moral Ávila

delmoral@ugr.es

Esteban Navarrete Álvarez

estebang@ugr.es

María Jesús Rosales Moreno

mrosales@ugr.es

Universidad de Granada

RESUMEN

El impacto de la población humana en el medio rural en relación a los incendios es de gran interés en orden a la prevención es éstos. Una de las zonas de mayor interés ambiental y turístico en España es el recientemente denominado Espacio natural de Sierra Nevada (Parque Nacional y Natural) que incluye, entre otros lugares, gran parte de la Alpujarra granadina y almeriense, así como los alrededores de la estación de esquí. Estas zonas reciben cada año miles de visitas de diverso tipo (deportivo, cultural, etc.) lo que, unido a otros tipos de factores, inciden claramente en el impacto y la posibilidad de ocurrencia de incendios. En este trabajo se plantea una selección de los factores que mayor influencia tienen sobre la probabilidad de que se produzca un incendio y se utiliza una técnica estadística multivariante que considera como variables influyentes los distintos factores seleccionados de tipo ambiental, humano, explotaciones del suelo, etc.

Palabras clave: Incendios forestales, factores ambientales y humanos, análisis estadístico.

Códigos JEL: Q50, C10

SECTOR HOTELERO Y MEDIO AMBIENTE: RELACIÓN CON LA GESTIÓN DE LA CALIDAD Y LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA E IMPLICACIONES SOBRE LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL

José Francisco Molina Azorín

jf.molina@ua.es

Juan José Tari Guilló

jj.tari@ua.es

Jorge Pereira Moliner

jorge.pereira@ua.es

María Dolores López Gamero

md.lopez@ua.es

Eva M^a Pertusa Ortega

eva.pertusa@ua.es

Universidad de Alicante

RESUMEN

En esta comunicación se presenta el diseño de un trabajo que se va a realizar a través de un proyecto de investigación que estudia la implantación de sistemas de gestión de la calidad y medioambiental tratando de clarificar y cuantificar las posibles sinergias entre ellos. En concreto, se analizan los efectos conjuntos de la gestión de la calidad y medioambiental sobre los resultados empresariales del sector hotelero desde un punto de vista directo e indirecto.

Además, se estudian los aspectos organizativos que condicionarán una implantación adecuada de estos sistemas, es decir, cómo determinadas variables organizativas influyen en la implantación de estos sistemas, analizando si estos requerimientos organizativos son distintos para la gestión de la calidad y para la gestión medioambiental, o si existen similitudes organizativas que puedan ser aprovechadas por ambos. Para conseguir lo anterior, establecemos un modelo estructural que incluye variables mediadoras, y consideramos variables organizativas que pueden influir en la implantación de estos sistemas.

El método de investigación será híbrido, pues combinaremos una investigación cualitativa, mediante encuestas en profundidad y estudios de casos, y a continuación una cuantitativa para la que emplearemos un cuestionario postal que se enviará a una población de 5.262 hoteles de 3 a 5 estrellas (según la base de datos Hostelmarket).

Palabras clave: calidad, medio ambiente, estructura, rentabilidad, hoteles.

Códigos JEL: L83, M11, Q5.

THE ROLE OF TRADITIONAL ECOLOGICAL KNOWLEDGE IN ECO-INNOVATION AT THE FISHING SECTOR

Lluís Miret-Pastor

luimipas@esp.upv.es

Paloma Herrera-Racionero

paherra@esp.upv.es

Carmen Muñoz-Zamora

carza@esp.upv.es

Universitat Politècnica de València

ABSTRACT

Eco-innovation is a strategic decision in most economic sectors, but in the fishing sector is a matter of survival. The fisheries in general, but especially the traditional fisheries, are in deep crisis, caused primarily by over-exploitation of resources. Given this situation, governments have been imposing environmental policies rely on science-based fishery models. The present study addresses the analysis of the existence of traditional ecological knowledge in traditional fisheries in the Spanish Mediterranean. Analyzing its complementarily with scientific knowledge and its potential for future design of fishery policies.

Key Words: eco-innovation, fisheries, traditional knowledge.

JEL Codes: Q22, Q57, Q55.

AN ANALYSIS OF THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN THE CURRENT FINANCIAL CRISIS CONTEXT: INCIDENCE ON THE BUSINESS STOCK EXCHANGE VALUE

Pablo Ruiz-Palomino

Pablo.Ruiz@uclm.es

Raúl del Pozo-Rubio

Ricardo Martínez-Cañas

Universidad de Castilla-La Mancha

ABSTRACT

After the eruption of the current international crisis, the confidence deposited on financial markets has been dramatically undermined, thereby bringing to scene negative repercussions on the remaining markets. In such a scenario, environmental management progress made to date in the business sector could be jeopardized as business managers are predicted to be more easily misgoverned by the idea that the implementation and following-through of an environmental management system supposes a cost that could lead to serious profitability problems. Nevertheless, from an ethical and technical point of view, the environmental management of businesses is strategically needed as it is not only the right thing to do but also the efficient option to reduce costs, which is particularly interesting in the today's environment to hold competitiveness. As an explicative example of the idea that environmental commitments are rather an advantage than an economical burden, the business stock exchange value in the FTSE GOOD index will be statistically analyzed in comparison to other not specific good environmental indexes. The paper will show that the implementation and following-through of environmental management systems does not affect negatively to business performance, either during the current crisis financial period. Discussion of results and practical implications will be finally proposed.

Palabras clave: Environmental Management, FTSE GOOD index, Business ethics, Business Stock Exchange Value

Códigos JEL: M1, M10, M14, Q5

CULTURAL CAPITAL AND SUSTAINABILITY: ECONOMICAL ASPECTS
OF CULTURAL HERITAGE

Marta Magadán

marta@septemediciones.com

Jesús Rivas

rivasjesus@uniovi.es

Universidad de Oviedo

ABSTRACT

In considering culture as a form of economic capital, appears the need of making a reflection about its several dimensions: production and consumption, supply and demand,... And a theoretical framework to analyse all of these subjects can be provided by the concept of sustainability in combination with economic development.

The whole world is full of cultural heritage: apart from museums or relevant cities with a deep trail of cultural heritage, each little village has something of heritage, never mind if tangible or intangible.

This paper tries to make an analysis about the economical aspects that are needed to transform any cultural heritage into a productive factor as cultural capital and, more specifically, as cultural capital factor connected with tourist activity.

Key Words: *Cultural Economics, Cultural Heritage, Tourism, Sustainability, Public Management.*

JEL Classification: A12, A13, D40, D78, H41, H49, H59, L83, Z10.

PREDICTING THE LEVEL OF MONO-NITROGEN OXIDES: A FUNCTIONAL KRIGING APPROACH

José María Montero
jose.mlorenzo@uclm.es

Gema Fernández-Avilés
gema.faviles@uclm.es

University of Castilla-La Mancha

ABSTRACT

Air pollution is at the top on the list of citizens' environmental concerns. In this paper we focus on NO_x , which is a generic term for mono-nitrogen oxides, because today's urban development will lead to NO_x being a bigger problem in the future unless efforts are made to mitigate the problem. Due to the adverse effects of nitrogen oxides, literature related with its prediction is certainly extensive. However, most of this literature does not take into account the spatial or spatio-temporal dependences of the level of pollutants. Research that considers space-time interactions is usually based on Bayesian hierarchical models or spatio-temporal kriging, but both methods have serious computational drawbacks. We propose an alternative to the above mentioned methods: the functional kriging, which deals with curves instead of points and preserve the advantages of spatial kriging once the time series data collected at monitoring stations are represented as curves.

We have focused our empirical analysis on Madrid (Spain) because (i) population is highly concerned with air quality; (ii) in Madrid hourly and annual legal standards are exceeded in most parts of the city; (iii) nitrogen oxides are precursors for a number of harmful secondary air pollutants; and (iv) Madrid has both excellent ratios monitoring sites/population and monitoring sites/surface.

Palabras clave: Air pollution, NO_x , functional kriging.

Códigos JEL: C10, Q53, Q56.

EXTENDING THE MULTIVARIATE RECEPTOR MODEL TO ESTIMATE
THE FINGERPRINTS OF THE SOURCES OF POLLUTION

Gema Fernández-Avilés

gema.faviles@uclm.es

University of Castilla-La Mancha

Pablo Nigra

Purdue University

José María Montero

jose.mlorenzo@uclm.es

University of Castilla-La Mancha

ABSTRACT

We analyse environmental data collected by a number of stations located in Madrid area. The data are given in the form of concentrations of pollutants, which correspond to micro-particles and various chemical species. We use a multivariate receptor model to estimate the fingerprints of the sources and the amounts of pollution. The data collected over time at each station exhibit correlations in a regular way, due to meteorology. Therefore, we model the temporal dependence of the data by using a time series approach. To estimate parameters and uncertainties, we use the Markov Chain Monte Carlo method. Finally, an objective of this work is to propose a suitable extension of the multivariate receptor approach to treat the spatial correlation of the data.

Keywords: Air pollution, receptor modelling, factorial analysis, Markov chain.

JEL Classification: C10, Q53, Q56.

AGRICULTURA ECOLÓGICA EN CASTILLA-LA MANCHA

Juan Antonio Mondéjar Jiménez

María Cordente Rodríguez

Universidad de Castilla-La Mancha

María.Cordente@uclm.es; JuanAntonio.Mondejar@uclm.es

Juan Carlos Gázquez Abad

José Felipe Jiménez Guerrero

Universidad de Almería

jcgazque@ual.es; jfjimene@ual.es

RESUMEN

La capacidad limitada de los recursos naturales y los problemas medioambientales que provoca la actividad humana, han dado lugar al concepto de desarrollo sostenible, que implica generar un desarrollo económico y la mejora de las condiciones de vida, respetando el medio ambiente en todos los sectores y ramas de actividad.

En este sentido, la actividad agrícola ha experimentado cambios en los últimos años, adaptándose a estas exigencias, llevando a cabo una asignación, organización y distribución adecuadas de los recursos; para que la agricultura sostenible proporcione mayor calidad de los alimentos, mayor rentabilidad a largo plazo y costes ambientales menores.

Por ello en los modelos agrícolas tradicionales se introducen cambios e incentivos al cambio, para dejar de ser modelos insostenibles ecológica, social y económicamente.

Dentro de estos incentivos o estímulos se encuentran las reformas que la política agraria común (PAC) ha ido experimentando desde su creación en 1962; entre ellas se encuentra el establecimiento de la condicionalidad, el régimen de pago único o el lanzamiento de ayudas para promover la agricultura ecológica.

Pese a los cambios realizados, el pilar del desarrollo sostenible que mayor éxito ha alcanzado con las reformas realizadas ha sido la agricultura ecológica; por ello en este trabajo se analizan los principales resultados y avances experimentados en la agricultura ecológica española y, en concreto, para el caso de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.

Palabras clave: *desarrollo sostenible, agricultura ecológica, política agraria común, reformas.*

Códigos JEL: M64, O13, Q15, Q56.

ANÁLISIS EMPÍRICO DE ALGUNOS FACTORES EXPLICATIVOS DE LA
RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Bernabé Escobar Pérez

bescobar@us.es

Universidad de Sevilla

Isidoro Guzmán Raja

Universidad de Sevilla

María del Mar Miras Rodríguez

Universidad Politécnica de Cartagena

RESUMEN

Las cajas de ahorros constituyen un interesante objeto de estudio, tanto por su importancia dentro del sector financiero, como por el papel que están desarrollando en la reestructuración del mismo, consecuencia de la crisis económica. Por ello, nos parece importante profundizar en su estudio y, en particular, sobre algunos de los factores que pueden influir sobre el resultado y sobre el cumplimiento de su fin social.

En esta línea hemos analizado, a través de regresiones lineales, el efecto que sobre el resultado financiero y sobre el ratio de gasto social tienen los tamaños y composición tanto del consejo de administración como de la comisión de control, así como la existencia de un representante nombrado por la Comunidad Autónoma donde radica.

Para ello, hemos utilizado un horizonte temporal que va de 2003 a 2008, podemos extraer como conclusión general que lo que más afecta al ratio de gasto social es la existencia o no de un representante político. En cambio, para el resultado financiero, la variable que más afecta es el tamaño del consejo de administración.

Palabras clave: Cajas de Ahorro, Rsc, Obra Social, Consejos, Representante Comunidad Autónoma.

Códigos JEL: G2.

ANÁLISIS DE LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA Y SUS IMPLICACIONES EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN ESPAÑA

Juan de Dios Jiménez Aguilera
Valentín Molina Moreno
José María Martín Martín
Rafael López Arredondo
Universidad de Granada
rlopezgr@gmail.com

RESUMEN

La estacionalidad turística, definida como la concentración en llegadas de visitantes a un determinado destino turístico, implica un uso intensivo de los recursos naturales localizados en estos destinos. Esta circunstancia puede generar una degradación de entornos de especial valor medioambiental como consecuencia de la masificación temporal en los mismos, a la vez que se derivan otro tipo de implicaciones socioeconómicas indeseables, tales como la inestabilidad en el empleo, colapso de infraestructuras, degradación social en temporada baja, etc.

En este artículo, analizamos la estacionalidad turística en las principales comunidades autónomas turísticas de España, junto con el total nacional, a fin de determinar aquellas con mayores problemas de sostenibilidad. Este análisis se desarrolla mediante la aplicación de medidas de concentración, a las principales magnitudes que definen los flujos turísticos, considerando la evolución mensual de las mismas. Igualmente se desarrollará una aproximación a las causas de esta estacionalidad, como resultado de una excesiva concentración en productos turísticos y mercados emisores.

Palabras clave: Estacionalidad turística, sostenibilidad ambiental, turismo.

Códigos JEL: L83, Q56, F18.

EVALUATING ECO-INNOVATION ATTITUDE IN SPANISH COMPANIES:
A TWO-STEP CLUSTER APPROACH

Del-Val Segarra-Oña, M.

Universidad Politécnica de Valencia

maseo@omp.upv.es

Peiró Signes, A.

Universidad Politécnica de Valencia

anpeisig@omp.upv.es

Miret-Pastor, L.

Universidad Politécnica de Valencia

luimipas@esp.upv.es

RESUMEN

This paper links two theoretical constructs underpinned by sustainable values management of sustainable development and eco-innovation. The first one becomes a crucial process and adds competitive value and the second, plays a pivotal role in the search for a sustainable economy and society. This research is an attempt to explore the Spanish companies' attitude towards sustainability when innovating. Industries were categorized as to their actual technological performance status as low, medium and high tech, using a predefined framework. Then multivariate analysis techniques were applied to identify which variables influence the environmental attitude in each segment. A correlation between the industry tech level and its environmental orientation was found to be most relevant.

Palabras clave: eco-innovation attitude, sustainable development, low, medium, and high tech industries

Códigos JEL: Q2, L1, O3, C4.

A STATISTICAL INFORMATION SYSTEM SUPPORTING ENVIRONMENTAL POLICIES

Giorgio Garau

University of Sassari, DEIR and CRENoS

giorgio@uniss.it

Giovanni Mandras

University of Cagliari and Sassari

Lucia Schirru

University of Sassari

ABSTRACT

Environment and sustainability are key issues for the policy maker. A policy should be first designed and realistically inserted in its proper context (regional, national, European) in order to be correctly assessed. After that, suitable models need to be chosen consistently with the policy context and with the evaluation purpose, to make easier the policy maker task. The aim of this paper is twofold. Firstly, to propose a Statistical Information System (SIS) approach in order to correctly write the policy and verify its internal and external consistency; secondly, to conceive model building with an evaluation purpose and not only with an analytical one. This means that the model could be able to produce indicators useful to monitoring the policy other than macro indicators whose function is to verify its long term sustainability. We apply these concepts to a specific regional environmental policy: the premium/penalty system conceived to implement the separate collection in waste management. The SIS approach allows us to verify the quality of disposable information, to complete and eventually integrate them with ad hoc surveys, in order to build the environmental extended Social Accounting Matrix, the ESAM. Our modeling, evaluation oriented, aims at verifying the policy effects in the long term, i.e. looking at structural change concerning all institutional sectors (households, firms and government).

Key words: Statistical Information System, environmentally extended SAM, CGE models, environmental policies.

JEL code: D58, Q56, Q58.

EMPIRICAL ANALYSIS OF THE INTEGRATION OF ENVIRONMENTAL PROACTIVITY INTO MANAGERIAL STRATEGY. IDENTIFICATION OF BENEFITS, DIFFICULTIES AND FACILITATORS AT THE SPANISH AUTOMOTIVE INDUSTRY

María-Del-Val Segarra-Oña

Universidad Politécnica de Valencia

maseo@omp.upv.es

Conrado Carrascosa-López

Universidad Politécnica de Valencia

concarlo@upvnet.upv.es

Baldomero Segura-García-del-Río

Universidad Politécnica de Valencia

bsegura@upvnet.upv.es

Ángel Peiró-Signes

Universidad Politécnica de Valencia

anpeisig@omp.upv.es

RESUMEN

Industrial firms around the world are focusing on environmental sustainability seeking competitive advantages. Environmental proactivity stands as a fundamental part of this actions. The aim of this work is to analyze the real inclusion of environmental proactivity as a distinguishing element in a company's global strategy. This research has been divided into two separate but interconnected, methodological phases. The first step applied qualitative methods to describe a generic model environmental performance at the automotive industry, while the second step applied quantitative methods to reinforce previous hypothesis. The empirical application focuses on the Spanish automotive industry. The barriers and facilitators of the integration of environmental proactivity in business strategy as well as the benefits it provides to companies are identified.

Palabras clave: environmental proactivity, sustainable development, strategy, management, automotive industry

Códigos JEL: M1, L6, Q2, C4.

ECOVILLAGE CAPABILITY IN TOURISM ENVIRONMENTAL EFFECTS
REDUCTION OF TALEGHAN (NORTH OF TEHRAN)

Zeinab Nosrati Rad

University of Tehran

z_nosratierad@yahoo.com

ABSTRACT

Tourism rapid growth in 21th century especially in rural areas causes serious environmental problems that threaten environment balance and sustainability. Different global approaches oriented to sustainable strategies and reduction of these effects that are being evaluated in many scales and location all over the world. One of these approaches is Ecovillage that emphasis on a sustainable life style through high levels of connection with the nature. Taleghan village located at north of Iran (about 92 km far from Caspian sea and North of Tehran) by natural potentials and attractions, specific costume, traditions and historical context, attracts regional tourists, that led to high population pressure on environment, particularly in spring and summer. The existing situation results on intensive pollution and expanding degradation of natural environment. A field study conducted to understanding Ecovillage capability in nature preservation and its obstacles and barriers in action. As a result Ecovillages concepts have the ability to guide local base management system to improve and preserve the environment and it have ability of management permanent tourism benefits with the minimum negative effects on environment.

Key words: *rural tourism, Ecovillage, environmental effects, sustainability*

JEL codes: Q56- Q51- Q01- Q27- R00

MEDIO AMBIENTE Y ESTRATEGIA COMPETITIVA DE LA HOSTELERÍA
EN ANDALUCÍA

José Luis Sánchez-Ollero

Andrés Marchante-Mera

Alejandro García-Pozo

Universidad de Málaga

jlsanchez@uma.es; marchante@uma.es; alegarcia@uma.es

RESUMEN

El entorno medioambiental es uno de los elementos que configuran el producto turístico, siendo fundamental en aquellos que hacen del territorio su razón de ser, como los segmentos emergentes de turismo interior, rural y de montaña y el segmento consolidado de sol y playa. Hoy en día, el respeto al medioambiente es valorado por los turistas en sus decisiones de compra (Hillery et al., 2001) y utilizado por las empresas (turísticas o no) como elemento de diferenciación y competencia en el mercado (Hutchinson, 1996). Sin embargo, son escasos los estudios que analizan el uso del medioambiente como estrategia competitiva de las empresas turísticas así como las motivaciones que la justifican (Chan y Wong, 2006).

Partiendo de la base de datos de establecimientos hoteleros generada por el proyecto Calidad, Productividad y Competitividad en la Hostelería (PO7/SEJ-02889), el objetivo que perseguimos en el siguiente trabajo es doble: de un lado, la determinación de grupos estratégicos entre los establecimientos que tenga en cuenta la variable medioambiental como factor de posicionamiento competitivo (García Rodríguez et al., 2002); de otro lado, se evalúan las consecuencias económicas que dicho posicionamiento genera en los establecimientos analizados.

Palabras clave: Medioambiente, Estrategia competitiva, Hostelería.

Códigos JEL: L2, L83, Q56

PROACTIVIDAD ESTRATÉGICA Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN
MEDIOAMBIENTAL. CONSTATAción EMPÍRICA DE SU SITUACIÓN
EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Maria Luisa Pajuelo Moreno

Universidad de Extremadura

mpajmor@unex.es

RESUMEN

En la actualidad cuando se ha constatado científicamente los problemas medioambientales son consecuencia del modelo de desarrollo económico actual, existe una conciencia generalizada de la necesidad de una reorientación estratégica radical hacia el paradigma de Desarrollo Sostenible como objetivo inmediato. En este sentido, dado el impacto de la industria en la creación de estas amenazas, surge la necesidad de internalizar en su gestión, las externalidades generadas por su actividad. Ante estas nuevas demandas de información económica, social y medioambiental, surge así, la necesidad de su elaboración para la toma de decisiones, no sólo para fines y agentes internos, sino también para la rendición de cuentas a los grupos de interés externos afectados directa o indirectamente. Por ello, ante la existencia en ocasiones, de información incompleta, inadecuada, y por tanto, poco útil de que se dispone sobre estos impactos, consecuencia, principalmente a las deficiencias de los sistemas contables y a la escasa aplicación de metodologías de evaluación de la sostenibilidad empresarial, procedemos a analizar la realidad empresarial española en sectores denominados “sensibles”, para determinar el grado de divulgación y elaboración de dicha información, su interdependencia con el posicionamiento estratégico al respecto, así como, su relación con las principales características empresariales.

Palabras clave: Divulgación de información medioambiental, proactividad medioambiental, evaluación de la sostenibilidad, externalidades, Contabilidad Medioambiental

Códigos JEL: M1, M2, M4, Q0

UNDERSTANDING ENERGY CONSUMPTION BEHAVIOUR: EVIDENCE FROM ITALY

Tiziana Laureti

University of Naples "Parthenope"
tiziana.laureti@uniparthenope.it

Luca Secondi

University of Tuscia, Viterbo
secondi@unitus.it

ABSTRACT

Energy conservation represents one of the key aspects of sustainability issues to be addressed through a combination of national or local environmental policies and the collaboration of the single users. The individuals' awareness and consciousness of the role played in reducing energy consumption is a crucial aspect. Although the links between global environmental concerns and individual behaviours are clearly identifiable, consumers do not immediately recognize this connection since most domestic energy use is invisible to the user.

Studying energy consumption households' behaviour means to identify the cultural, and social-economic context within which energy-related decisions are made. Understanding these insights can be of a valuable importance for designing and for implementing more effective energy-saving policies.

In this study we propose an exploration of the influence of Italian households' social-economic characteristics upon their energy consumption, with a twofold perspective. Firstly, we will identify the factors which mostly impact on the energy consumption, by taking into account the differences among various households. Secondly, we will focus on the degree of responsiveness of households to energy expenses with the specification of a complete demand system.

The analysis is based on disaggregated household budget data, collected yearly by the Italian National Statistical Institute.

Key Words: energy consumption, environmental policies, demand system, household budget data, environmental concern.

JEL Codes: D12, Q41, Q51, C51.

BLOQUE TEMÁTICO 2
NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA Y
MEDIOAMBIENTAL

CARACTERÍSTICAS Y PECULIARIDADES DEL TURISMO RURAL DE BALEARES

Antoni Serra Cantallops

Universitat de les Illes Balears

antoni.serra@uib.es

José Ramón Cardona

Universidad Pablo de Olavide

jramcar@upo.es

RESUMEN

El turismo rural es el complemento a las denominaciones de calidad en el objetivo de revitalizar las zonas rurales de Europa y hacer frente a la oferta agroalimentaria del resto del mundo, mucho más económica. Países como Francia, Italia, Austria o Alemania han sido pioneros en el turismo rural y han podido comprobar esta capacidad revitalizadora.

En general, el turismo rural en España ha dado lugar a establecimientos con tipologías, grados de confort y precios muy variables. Las islas Baleares no han quedado fuera del de este nuevo sector y han desarrollado un turismo rural con características diferentes a otras regiones. En Baleares es un sector que complementa al turismo tradicional con una oferta de pequeños establecimientos situados en las zonas rurales de las islas. En muchos casos se trata de una oferta equivalente a establecimientos de cuatro o cinco estrellas, y dirigida o gestionada por personas con experiencia turística previa. Y la demanda destaca por estar formada por personas extranjeras que permanecen en las islas una semana de media. El objetivo de este trabajo es describir, la legislación, la evolución cuantitativa y los elementos más característicos de la oferta y demanda del turismo rural, con sus diferencias insulares.

Palabras clave: Turismo rural, Baleares, oferta, demanda, legislación.

Códigos JEL: L83, O18, Q51, K23.

CHALLENGE OF GEOTOURISM SUSTAINABILITY IN NAMAKDAN SALTDOM (QESHM ISLAND)

R. Farokhizadeh

Farokhi_99@yahoo.com

Dr. H. Darabi

darab@asia.com

Tehran University

ABSTRACT

Geotourism, introduce the geological phenomena to tourists while retaining their location identity. Qeshm geoPark in the Persian Gulf was registered by UNESCO in 2006 base on unique and beautiful collection of geological heritage. Qeshm site has a valuable natural heritage, but the mountain of salt, and salt domes that called as Namakdan, has a certain beauty and fascinated attractive. Namakdan is the island's highest point with a height about 390 m, an irregular topography and also steep hills. Marvelous salt caves are located in southern parts of it. This site is extremely vulnerable against erosion caused by tourists to visit and lack of specific controls. Uncontrolled tourism is manifested new challenges towards sustainability of site. Current challenges encountered in these caves may be introduced as lack of sophisticated routes, as well as deterrent rules to prevent tourists to enter the vulnerable parts and also to damage the stalactites and stalagmites. According to the field study and analysis, conservation of this natural heritage is inevitable while lack of such required attention would terminate in total loss of its attractions. A series of approaches introduced to control existing challenges like transport management, buffer zone creation, classification of tourists and definition of access roads.

Key words: Geotourism , Qeshm geopark , Namakdan Saltdom , Sustainability challenges

JEL Codes: Q56

RURAL TOURISM DEMAND AND LAND USE CHANGE IN SOOLQAN

Dr. H. Darabi

Tehran University

darab@asia.com

N. Bayat

Tehran University

E. Rastegar

Tehran University

ABSTRACT

Tourism environmental challenges especially in mountain fragile ecosystems will be changed into threats rapidly. More important challenge is fast and rambunctious land use change that is the source of new challenge like environmental destructions. Soolqan village, (in northwest of Tehran) that established in highlands, as a sample, is absorbing significant number of tourists. High volume of tourists, create a demand for second homes, recreational spaces and more services and goods. Limited space and growing demand has resulted to increased land prices that has change lands to a valuable commercial commodity. As a result, many natural and pasture lands in inappropriate slopes and places has utilized as residential, business land use and like that. These changes are shaped a new process of negative environmental consequences in vulnerable mountain environments including: destruction of landscape, environmental instability, and so on. This article try to show rural tourism affect on land use change and its ecological consequences especially when tourism developed without ecological considerations.

Keywords: Rural tourism, land use changes, environmental impacts

GUÍA PRÁCTICA PARA LA INTEGRACIÓN DE INDICADORES EN ESTRATEGIAS LOCALES DE SOSTENIBILIDAD

Francisco Javier Blancas Perala

Flor M^a. Guerrero Casas

Macarena Lozano Oyola

Universidad Pablo de Olavide

Rafael Caballero Fernández

Mercedes González Lozano

Universidad de Málaga

fjblaper@upo.es

RESUMEN

En el marco de las directrices de la Unión Europea, establecidas a través de la Agenda Europea para un Turismo sostenible competitivo, los procesos de planificación turística regionales han concedido un mayor protagonismo a la dimensión territorial. Así, deben ser los agentes locales quienes diseñen, implementen y evalúen las políticas turísticas necesarias para promover una actividad más sostenible y competitiva. Para ello, deben partir de una visión estratégica del modelo turístico local apostando por una competitividad basada en la calidad, la diferenciación y la diversificación, teniendo en cuenta la identidad e idiosincrasia local.

En el proceso de diseño e implementación de este modelo turístico, es común utilizar un sistema de indicadores de sostenibilidad, que permite diagnosticar la situación del destino, e identificar y evaluar los aspectos que determinan el grado de sostenibilidad sobre los que es necesario actuar. Sin embargo, junto a estos sistemas no suele proporcionarse una guía práctica que establezca cómo interpretar la información y cómo integrarla en la toma de decisiones. En este trabajo presentamos un sistema de indicadores de turismo sostenible para destinos rurales, estableciendo una guía práctica de uso, así como una metodología para obtener indicadores sintéticos que faciliten la toma de decisiones.

Palabras clave: turismo sostenible, indicadores, indicador sintético DCP, guía práctica.

Códigos JEL: C61, L83, O21, Q56.

ECONOMIC IMPACT OF RURAL TOURISM AND ITS PARADOX IN
MASSOLEH (NORTH OF IRAN)

Leila Alavi

Leila-alavii@yahoo.com

Dr. H. Darabi

darab@asia.com

Tehran University

ABSTRACT

Tourism can be a source of evolutions in different aspects and with different effects. Clearly, lack of productive management in long term led to shortages and overcome the negative effects on this process. A field study conducted in Masooleh as a sample, illustrated that: tourism led to income increasing of the local people. These increase caused to grow up house construction and house renovating and also increasing demand to modernization. This process had two clear physical effects:

Degradation of organic and historical context of village

Physical development and natural environment destruction around the village.

These two parameters will be affect the rural context and texture that shape new landscape without identity and in conflict with historical landscape. This conflict will be preparing opportunity for new challenges like environmental and finally social and economical instability. The village will be lost its main characters' that work as tourism attraction in long term, if these processes continued. This circumstance means economic life of tourism destruction. This article tried to explanation of economic impacts on physical texture, context and environment of Masooleh and its feedbacks on economic of tourism and show how this inherit paradox work in this system.

Key words: Rural tourism, economic effects, tourism paradox, Environmental Impact

JEL Codes: Q56

RECREATIONAL CARRYING CAPACITY OF THE IBERIAN ARCHAEOLOGICAL SETTLEMENT CASTELLET DE BERNABÉ AND ITS ENVIRONMENT (LLÍRIA, SPAIN)

Pau Alonso-Monasterio

María José Viñals

Mireia Alonso-Monasterio

Universitat Politècnica de València

mvinals@cgf.upv.es, paualfer@doctor.upv.es, mialfer@doctor.upv.es

ABSTRACT

Planning and managing tourism in archaeological sites demands setting up instruments that guarantee the conservation of resources and the visitor satisfaction. The Recreational Carrying Capacity is one of the most suitable preventive tools to manage the sites. Much literature has been written regarding carrying capacity models; this paper proposes a methodology based on the study of the territorial assessment, including: physical geographic area, available resources, the type of recreational activity and the targeted users/visitors.

The Castellet de Bernabé is a 1,000 m² fortified Iberian archaeological settlement located in the Mediterranean mountains of Lliria (Valencia, Spain). It is a 1,000.00 m² fortified settlement from the IV-III centuries BC. This archaeological site was excavated and then restored in order to enhance the site for educational and interpretative purposes. Results of this study show that the proposed Recreational Carrying Capacity model is suitable for managing the visit of this archaeological site and its surroundings. The use of the territorial key elements in this analysis can be considered a feasible way to identify the limits of use of the natural and cultural heritage. This archaeological site is the first in the Valencian region where the Recreational Carrying Capacity has been applied.

Palabras clave: Recreational Carrying Capacity, Archaeological heritage, Territorial Assessment

Códigos JEL: C18, Q01, Q26

RURAL TOURISM AND LAND USE CHANGE IN KORDAN DISTRICT

Armin Parhizi Rad

armin_prad@yahoo.com

Zahra Mohseninia

zahra.mohseninia@gmail.com

University of Tehran

ABSTRACT

The demand for rural tourism has increased in recent years; especially in peripheral areas of metropolitans that experience mass tourism. The traditional rural structures can't respond to this demand and will be changed. Cultural and environmental features are heavily affected by mass tourism. Land use change is one of these effects that we try to explore it, in Kordan district near karaj metropolitan. Kordan is a green valley with gardens located along the river. The process of land use change and its consequences are explored by analyzing the aerial photos and interview with interest groups. The research indicates the strong social tendency to have second home and use of riverside for recreation. Increasing demand accelerates the price rise especially in private gardens. The real estate agencies have mushroomed recently that intensified the fragmentation process of gardens. It means more garden will vanish and more restaurants and villas will appear. For short-term benefits of owners and real estate agencies more natural landscape are destructed and most of rural values are neglected. Land use change and unplanned tourism lead to a wide range of adverse effects; landscape destruction, waste accumulation especially on holidays and river pollution monitored in this study.

Key Words: rural tourism, land use change, environmental impacts, kordan.

JEL Codes: R140,R110,Q150,Q310,Q510.

RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM IN THE RURAL AREA AND THE
CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Fatemeh Morteza
Roya Ghasemi
Behrooz Narooui
f.h.morteza@gmail.com
University of Tehran

ABSTRACT

The image of a land tells about component of the land, Elements that each alone and together is responsible in shaping and construction of the natural environment and man-made landscape in a region.

One of the best samples which showing integration of natural and man-made landscapes is in rural areas, where the collection of natural and artificial values provide sustainable development.

This paper reviews the relationship between tourism in the countryside and the concept of sustainable development. As a case study Kandovan village will be studied.

Kandovan as a Regional tourism located along the northern slopes of Sahand in Eastern Azerbaijan province in Iran. This area is a combination of Nomads and rural people with specific culture of location in mountain; Cave houses which called Karan, It is similar to a beehive and it was built in the rocks. This area includes tourism trends such as Rural Tourism and Nature Based Tourism due to its climates and culture. This village will be reviewed as a model for rural development due to the use of indigenous materials to create site specific settlements and also the role of climatic and cultural features in sustainable tourism development.

Key Words: sustainable rural tourism, rural development, indigenous materials, site specific settlements

JEL Codes: Q56

TURISMO COMUNITARIO: UN ANÁLISIS EN BOAVISTA (CABO VERDE)

Ana M^a Castillo Canalejo

Universidad de Córdoba

acastillo@uco.es

Sandra M^a Sánchez Cañizares

Universidad de Córdoba

sandra.sanchez@uco.es

RESUMEN

El turismo de sol y playa ha jugado un papel destacado en el desarrollo socioeconómico de muchos países y las islas siempre han atraído a un gran número de visitantes seducidos por lo exótico. Paralelamente, la demanda de los turistas manifiesta una tendencia a buscar novedades en el viaje y así aparecen nuevos destinos turísticos. En esta línea, el objetivo de este artículo es explorar las posibilidades de desarrollar un turismo sostenible en la isla de Boavista (Cabo Verde). Para ello se analizan los principales recursos turísticos de la isla y se realiza un trabajo de campo sobre la opinión y percepción que tienen los turistas que visitan esta zona geográfica respecto a la calidad de los servicios y recursos turísticos. Asimismo se ha efectuado un análisis cluster para detectar grupos de turistas que presentan valoraciones semejantes de los servicios turísticos, de forma que se han hallado dos conglomerados: turistas con una satisfacción media más reducida y turistas con satisfacción más elevada respecto a la oferta turística. En cualquier caso, los resultados demuestran que Boavista tiene un enorme potencial para desarrollar un turismo de sol y playa sostenible.

Palabras clave: turismo de sol y playa, sostenibilidad, desarrollo, isla de Boavista

Códigos JEL: O55, Q56, R11

LA COMERCIALIZACION DEL ECOTURISMO EN MINATITLAN, EN EL
ESTADO DE COLIMA, MEXICO

Aurelio Deniz Guizar

Universidad de Colima, México

adenizguizar@ucol.mx

Nuchnudee Chaisatit Thampalo

nuchnudee@ucol.mx

Universidad de Colima, México

María Adelaida Silvestre Campos

adelheid1612@hotmail.com

Universidad de Colima, México

RESUMEN

El turismo en Manzanillo es una actividad clave en el desarrollo económico, la generación de empleos formales y el desarrollo social del municipio, en el estado de Colima, la investigación pretende la implementación de estrategias comerciales para el ecoturismo que permitan una afluencia turística a las comunidades rurales del estado de Colima en especial la comunidad del Salto siendo esta, una comunidad rural ubicada en el Municipio de Minatitlan. Anteriormente algunos de los pobladores se dedicaban a la actividad agrícola, pero por falta de asesoría y el apoyo del gobierno desistieron de esta actividad y la mayoría de los jóvenes se fueron a trabajar a los Estados Unidos de Norte América, sin embargo, la belleza del lugar y su potencial turístico es un atractivo natural de interés para los turistas tanto nacionales como extranjeros, por ende es necesario promover, fomentar y mantener un adecuado equilibrio, en donde, el turismo puede ser analizado desde la perspectiva de sus impactos ambientales, económicos, culturales y sociales, que repercute en el nivel de aceptación del turismo por la comunidad rural y que ocasione presiones en el medio local, donde el elemento central sea el habitante de la comunidad y el medio ambiente natural.

Palabras clave: ecoturismo, comercialización, turismo rural, sustentabilidad.

Códigos JEL: turismo rural

EL TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE COMUNIDADES CON ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE MANZANILLO, COLIMA

Aurelio Deniz Guizar

adenizguizar@ucol.mx

Universidad de Colima, México

Nuchnudee Chaisatit Thampalo

nuchnudee@ucol.mx

Universidad de Colima, México

María Adelaida Silvestre Campos

adelheid1612@hotmail.com

Universidad de Colima, México

RESUMEN

Manzanillo, Colima, tiene cambios trascendentales en el ámbito turístico y comercial, el comercio exterior, ha despegado a nivel nacional e internacional, en consecuencia el turismo se ha relegado como actividad económica, aun cuando, el turismo es pieza clave en el desarrollo económico en el estado. Los entornos rurales abastecen de mano de obra barata y abundante a los entornos turísticos y comerciales del puerto, lo que propicia que jóvenes dejen sus comunidades en busca de mejores oportunidades. Para México el turismo es una fuente importante de divisas, sin embargo la explotación del turismo rural aún es incipiente. Como área de oportunidad este segmento podría impulsarse adecuando los programas y políticas gubernamentales. La poca comercialización de los destinos rurales en el estado, no ha logrado interesar a los visitantes del destino a disfrutarlos.

El estudio realizado en comunidades rurales aledañas a Manzanillo, la investigación realizada a los visitantes e involucrados en actividades turísticas y el levantamiento del inventario turístico rural, nos permiten identificar, promocionar y desarrollar productos turísticos interesantes como oferta adicional de espacios y servicios que Manzanillo como destino de playa oferta.

Palabras clave: servicio turístico, estrategia, turismo, perfil del turista

Códigos JEL: turismo rural

ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE TURISMO GASTRONÓMICO EN ANDALUCÍA

Emilio Morales Fernández

Universidad de Córdoba

emorales@etea.com

María G. Millán

Universidad de Córdoba

[gmilan99@hotmail.com](mailto:gmillan99@hotmail.com)

Leonor M^a Naranjo Pérez

Universidad de Córdoba

lperezn@gmail.com

RESUMEN

El turismo gastronómico es una modalidad de reciente creación. Cada vez los turistas realizan más viajes en su tiempo de ocio y de menor duración. Entre los destinos preferidos por estos nuevos turistas destacan los relacionados con el medio rural y su gastronomía. Se desea conocer el patrimonio cultural y gastronómico de los pueblos, todo ello en un marco incomparable rodeado de naturaleza. Andalucía es una Comunidad Autónoma con una vasta tradición cultural, la cual se transmite también a la gastronomía (a cada producto y plato que elabora). Así nos encontramos con una gran variedad de platos culinarios y productos que hacen que el turista que los cata en gran parte desee repetir la ruta gastronómica realizada. Es elevado el número de Denominaciones de Origen de Productos que se encuentran en esta Comunidad los cuales pueden ir desde el vino de Jerez, al aceite de Baena o el jamón de Jabugo, junto a los cuales se están potenciando una ruta gastronómica que los avala. En esta investigación se pretende analizar la demanda y oferta existente de turismo gastronómico en dicha Comunidad, con el objetivo de analizar las ventajas e inconvenientes que sobre el desarrollo rural puede proporcionar el incentivar las rutas que incrementen el turismo y generen rentas adicionales en la población rural.

Palabras clave: rutas gastronómicas, desarrollo rural, turismo rural, Andalucía.

Códigos JEL: L83, O10, R11.

ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LOS BENEFICIOS PERCIBIDOS DE LA IMPLANTACIÓN DE SU SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Álvarez García, José

Universidad de Vigo

pepealvarez@uvigo.es

Fraiz Brea, José Antonio

Universidad de Vigo

jafraiz@uvigo.es

Del Río Rama, María de la Cruz

Universidad de Vigo

delrio@uvigo.es

RESUMEN

En este artículo se exponen los resultados del estudio empírico llevado a cabo en 186 empresas de alojamiento turístico a nivel nacional certificadas con la marca “Q de Calidad Turística”, en el que nos planteamos dos objetivos básicos, analizar el impacto/beneficios percibidos por las empresas del sector turístico derivados de la implantación y certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad. Así como, estudiar si determinadas características de las empresas, como son el tamaño (clasificado este por número de habitaciones ó empleados), la categoría del establecimiento, las certificaciones que poseen, y según la antigüedad en la certificación “Q” influyen en los beneficios percibidos por las empresas una vez implantado su Sistemas de Gestión de la Calidad.

Para cumplir con dicho objetivo realizamos un análisis descriptivo que nos permite señalar las mejoras más importantes percibidas por las empresas y utilizando la prueba estadísticas T-student y Anova, comprobamos si existen diferencias significativas en los beneficios percibidos por las empresas que implantan y certifican un Sistema de Gestión de la Calidad, dependiendo de las variables ya mencionadas.

Palabras clave: *gestión de la calidad, beneficios, Q de Calidad Turística, sector de alojamiento.*

Códigos JEL: M1: *Administración de Empresas.*

SUSTAINABLE RURAL TOURISM EVALUATION IN DESERT AREA, A
CASE STUDY OF GARMEH/IRAN

Roya Ghassemi

roya_ghassemi@ut.ac.ir

Fatemeh Morteza

f.h.morteza@gmail.com

University of Tehran

ABSTRACT

Sustainable tourism is becoming an important issue in a developing country such as Iran with the oil economy as the main income. In this regard, deserts feature, a rare climate condition, offers many attractions which are seen to have an ecological improvement while also simultaneously benefitting the regional economy when exploited. In Iran the hot and dry climate holds a great potential to increase tourism activity when considered as shown in the town of Garmeh. Studies of Garmeh have shown that its success lies in attracting tourism. This paper aims to review the effective variables of Garmeh's success and to evaluate the turnover when implementing such successful and sustainable rural tourism attractions, furthermore examining the environmental and economical factors of that region.

Key Words: sustainable tourism, rural tourism, Iran.

JEL Codes: Q01

¿INFLUYEN LAS CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO HOTELERO EN LAS MOTIVACIONES QUE LO IMPULSAN A IMPLANTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD? ANÁLISIS EMPÍRICO

José Álvarez García

Universidad de Vigo

pepealvarez@uvigo.es

José Antonio Fraiz Brea

Universidad de Vigo

jafraiz@uvigo.es

María de la Cruz Del Río Rama

Universidad de Vigo

delrio@uvigo.es

RESUMEN

En la actualidad las empresas turísticas españolas deben enfrentarse a una mayor competencia debida en parte a la globalización de los mercados, la aparición de destinos turísticos con características y precios similares o incluso más bajos provocaron una reducción de la cuota de mercado en España. Ante este hecho las empresas han tomado conciencia de la necesidad de buscar herramientas que les permitan obtener ventajas competitivas, para poder sobrevivir en los mercados actuales. Así, la calidad se ha convertido en una variable clave que las empresas del sector turístico deben incorporar a su estrategia corporativa.

En este trabajo se exponen los resultados del estudio empírico llevado a cabo en 186 empresas de alojamiento turístico a nivel nacional certificadas con la marca “Q de Calidad Turística”, en el que nos planteamos dos objetivos básicos, estudiar la importancia de cada una de las motivaciones/razones para implantar y certificarse en un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), y analizar si determinadas características de las empresas, como son el tamaño (clasificado este por número de habitaciones ó empleados), la categoría, las certificaciones que poseen, y la antigüedad en la certificación “Q”, influyen en las motivaciones que llevan a estos establecimientos a implantar SGC.

Palabras clave: gestión de la calidad, motivaciones, Q de Calidad Turística, sector de alojamiento.

Códigos JEL: M1: Administración de Empresas.

POSIBILIDADES DE DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN EXTREMADURA DESDE LA PERSPECTIVA DEL EMPRESARIO AGRARIO

José Manuel Hernández Mogollón

jmherdez@unex.es

Ana María Campón Cerro

amcampon@unex.es

Felipe Leco Berrocal

fleco@unex.es

Antonio Pérez Díaz

aperez@unex.es

Universidad de Extremadura

RESUMEN

El agroturismo, modalidad turística enmarcada en el turismo rural, se basa en la realización de la actividad turística en explotaciones agroganaderas donde se ofrece la posibilidad de participar en las labores del campo con los propietarios de la explotación, como una actividad de ocio y educativa, de interés para numerosos colectivos. La importancia de esta modalidad turística estriba en la posibilidad de complementar los ingresos generados por la explotación con los derivados del turismo. El objetivo de este trabajo es poner de manifiesto las posibilidades de desarrollo del agroturismo en Extremadura visto desde la perspectiva de los empresarios agrarios de la región y su disposición a diversificar su actividad tradicional compatibilizándola con la turística. Una encuesta realizada a 494 empresarios reveló una actitud positiva hacia el desarrollo del agroturismo (80%), aunque todavía estos empresarios se muestran reacios a dedicarse a él de forma real (53%). De estos resultados se deduce que aunque es un tipo de turismo con grandes posibilidades en Extremadura, que demuestra interesantes beneficios aparejados al incremento de la renta y la calidad de vida del empresario agrario (74%), así como a la conservación del paisaje y patrimonio rural (71%), todavía hay importantes retos que afrontar.

Palabras clave: turismo rural, agroturismo, gestión turística, diversificación agraria.

Códigos JEL: L83, O18.

INVESTIGATION AND MANAGEMENT OF VISITOR'S EFFECTS IN ECO-TOURISM REGION (CASE STUDY: TOUSKESTAN VILLAGE)

Zohreh Sanati

University of Tehran

zohresanati@yahoo.com

Abdollah Kaboodi

Gorgan University of Agriculture Science and Natural Resources

Abdulahk64@gmail.com

ABSTRACT

Protected areas are national assets that can be appropriate to provide context for tourism development. Therefore, protection of basic resources and sustainable exploitation of them is essential. Toskstan rural area located in the Jahan Nama protected area in Gorgan city; present unique geographical location, suitable rich habitat conditions and high biodiversity prepare high potential for attracting tourists. So a considerable number of tourists entering the region that their numbers are over than region carrying capacity. Due to increased access, increased degradation in the region. To achieve sustainable development in the protected area, capacity recognition is essential and Loading would be proportional to the carrying capacity of region. Based on Field Survey in the study area has been determined that the rate of loading on the space is much more than the carrying capacity and the negative effects of tourism have surpassed from threshold limitation of acceptable changes. The study calculated the capacity of district and in the other hand actual tourism use checked. On this basis, areas under pressure and damaged areas due to excessive use have been identified and at end some solutions to protect areas at risk are presented.

Key Words: tourism instability, caring capacity, protected area, conservation.

JEL Code: Q1, Q26, Q51, O44.

REDES Y GESTIÓN PARTICIPATIVA DE DESTINOS TURÍSTICOS

Carmen Padín Fabeiro

Universidad de Vigo

padin@uvigo.es

RESUMEN

La competitividad de los destinos turísticos, concretamente de los rurales, necesita un funcionamiento en red de los actores presentes en el territorio y su adaptación al nuevo contexto turístico marcado por la globalidad. Es necesario establecer mecanismos que puedan indicar si existe o no colaboración, la incentiven y mejoren en el proceso, dado que un destino turístico evoluciona y debe ser capaz de adaptarse a los cambios de su entorno, tanto local como global.

Metodológicamente se planteó un modelo evolutivo de la participación en niveles o etapas, recogiendo ideas de la literatura existente en materia de colaboración interorganizativa, con especial referencia a los actores públicos, dado que se ha determinado que son los que juegan un papel fundamental en la puesta en marcha y funcionamiento de las redes colaborativas y de las nuevas formas de gestión participativa del turismo.

El reto futuro es mejorar la competitividad de los destinos turísticos y son los actores los que deben adaptarse a las exigencias del nuevo contexto turístico marcado por la globalización. El funcionamiento de redes participativas de actores es una apuesta para conseguir desarrollo en el ámbito local.

Palabras clave: gestión participativa del turismo, redes sociales, destino turístico, desarrollo local.

Códigos JEL: M0, O0.

MOUNTAIN ECOTOURISM IN SEMI-ARID ENVIRONMENT OF TEHRAN
URBAN REGION: THE CASE STUDY HASHTBEHESHT (FIRUZKUH)

Naser Mehrdadi

mehrdadi@ut.ac.ir

Reza Paziresh

reza.paziresh@gmail.com

Seyyed Mahmood Hashemi

mahmood1361@gmail.com

University of Tehran

ABSTRACT

In ecological dimension of Ecotourism that is focus of this paper, conservation of landscape integrity is a major strategy. Ecologies of Iran have distinctive qualities that (semi)aridity (mean annual precipitation of 250 mm) and prevalence of mountains (about 50 % of Iran is high altitudes) are two founder factors. Uplands in Iranian landscape are indispensable pattern; there is a risk which if loss of ecological integrity in mountain takes place, consequently impacts the associated lowlands. Tehran population is 8 million. Tehran urban region includes 3 counties (Tehran, Alborz and Qazvin) have a population more than 16 million. Recreational opportunities needed for this population is essential livelihood challenge. Mountains in uplands of this crowded urbanized settlement have the suitable capability for ecotourism. In this paper we examine Hasht-Behesht recreational site (1000 ha) as a representative case study for Iranian arid mountains ecotourism planning. So we analyze the environmental conditions including geology, faults, landforms, soil, and climate and so on, to provide some strategies for environmental planning of upland-lowland interactive context of Iran.

Key Words: Mountain Ecotourism; Iran's Ecology; Upland-Lowland System; Tehran Urban Regional Impacts.

JEL Codes: Q26, Q51, R1, Y1, Y91

THE FAMILY EXPENDITURE FOR TOURISM: AN EMPIRICAL OVERVIEW

Antonio Giusti
Alessandro Viviani
University of Firenze
giusti@ds.unifi.it

ABSTRACT

In this paper we examine some characteristics of Italian family expenditure for tourism. We use a large data base containing micro-data on family expenditure. These data were collected in Italy by ISTAT in the framework of the “Consumption family expenditure survey” from January 1997 to December 2009. We have to analyze the influence of different family characteristics in the propensity to tourism expenditure; main items are represented by: overnight stays and inclusive tours. Expenditures are classified by Italian or foreign destination. Main results concern both the temporal analysis (with particular eye to the critical events in the period) and a model approach to estimate the elasticity of tourism expenditure.

Key Words: Family expenditure, Temporal analysis, Tourism demand.

JEL Codes: D12, C80.

UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO ENOLOGICO DES-
DE EL ANÁLISIS DE LA TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Ricardo Martínez-Cañas

Ricardo.Martinez@uclm.es

Pablo Ruíz-Palomino

Pablo.Ruiz@uclm.es

Universidad de Castilla-La Mancha

ABSTRACT

El turismo enológico o Enoturismo ha tenido su gran desarrollo durante el siglo XXI y ha permitido a numerosas bodegas y regiones geográficas aprovechar, explotar y diversificar su actividad empresarial con base en sus recursos vitivinícolas. Este tipo de turismo se caracteriza porque permite complementar la oferta turística en aspectos gastronómicos, culturales o de salud. En este trabajo utilizamos la Teoría de recursos y capacidades y más concretamente el análisis VRIO (Barney, 2007) como una herramienta de análisis de los recursos internos de la empresa y de las regiones. Para ello nos centramos en las características de recursos y capacidades que son Valiosos, Raros, Inimitables y Organizativos (VRIO) y que facilitan a las bodegas y regiones obtener una ventaja competitiva sostenible. Para complementar este análisis en el trabajo también planteamos en qué medida los recursos internos permiten generar un buen posicionamiento con respecto a variables intangibles como el prestigio y la marca, así como a su papel en conseguir un adecuado nivel de diferenciación frente a la competencia. Por último recogemos las limitaciones, conclusiones y líneas futuras de investigación sobre los aspectos tratados en este trabajo.

Palabras clave: Turismo enológico; Teoría de recursos y capacidades; Estrategia empresarial;

Códigos JEL: L83; M21; M31

DINAMIC ANALYSIS OF THE SUSTAINABILITY OF TOURISM. THE CASE
OF SPAIN

Yaiza López-Sánchez

University of Jaén

ymlopez@ujaen.es

Juan Ignacio Pulido-Fernández

University of Jaén

jipulido@ujaen.es

Marcelino Sánchez-Rivero

University of Extremadura

sanriver@unex.es

ABSTRACT

Measuring progress of the tourism destinations in the area of sustainability has now become one of the major challenges facing policymakers action. Sustainability is a dynamic concept. In fact, in reality, it really can be measured is not “sustainability”, but “progress towards sustainability”, bearing in mind that this is not an ideal target linked to a fixed state of harmony, but a continuous process of adjustment and reorientation of tourism development to achieve the balance between the multiple dimensions that comprise it.

The aim of this paper –after initially analyzed the major advances made in recent years over the concept of sustainability applied to tourism and its measurement- is to propose a methodology for dynamic analysis of sustainability of tourism. This methodology is based on developing a composite index through factor analysis. This composite index is powered by a set of indicators that includes the four dimensions of sustainability (environmental, social, economic and institutional) for the years 2000, 2004 and 2008. Thus, it is possible to measure progress towards sustainability (through the improvement of these indicators over time) of tourism destinations analyzed.

To demonstrate the validity of the methodology, it has been applied to analysis of the sustainability of tourism in the Spanish regions, many of which (Balearic Islands, Canary Islands, Andalusia, Catalonia, etc.) have a high level of tourism development.

Palabras clave: sustainability of tourism, dynamic analysis, composite index, factor analysis, Spain.

JEL Codes: L830, O290, Q010, Q560, R580.

LIGHTS AND SHADOWS OF ENVIRONMENTAL PLANNING IN A TOURIST ECONOMIC FRAMEWORK

Marta Magadán

marta@septemediciones.com

Jesús Rivas

rivasjesus@uniovi.es

Universidad de Oviedo

ABSTRACT

The main characteristic of the link between Tourism and Environment appears in front of one's eyes as a love-hate relationship: love, because tourist economic activity is going to need environment as a product-service in itself –supplied yearly to tourists' masses-, as a raw material to create more tourist products and services –for be supplied just as in the previous case-, and as an attractor of tourist flows. And hate, because the environment is a container from all waste generated by tourist activity.

In developing tourist planning, environmental planning should also be considered. And, at least apparently, this is usually done. One of the key issues is to know which of these kinds of planning is the main and the subordinated one, and why. To give an answer, this paper approaches, by means of the case-method, to several models of the Spanish Tourist planning and shows the weight of environmental considerations in their regulatory statements.

Key Words: Environmental Planning, Tourism, Tourist Planning, Public Management.

JEL Classification: O20, O21, O22, Q20, Q28, Q30, Q38, Q40, Q48.

TURISMO CINEGÉTICO COMO UNA MEDIDA SOSTENIBLE DE DESARROLLO

José Luis Coca Pérez

jlcoca@unex.es

Kristina Bredis

cristinabredis@hotmail.com

Universidad de Extremadura

Paola Plaza Casado

Universidad Rey Juan Carlos

paola.plaza@urjc.es

RESUMEN

En los últimos tiempos, el turismo tiene un nuevo enfoque que trata de superar errores típicos de este sector producidos en el pasado. Por ello, la OMT fomenta un tipo de turismo sostenible, que respete el entorno dónde actúa y ayude a mejorar las condiciones de la población dónde este turismo tiene lugar. Así, el turismo, se convierte además en un instrumento de desarrollo económico, en aquellas zonas que se sirven de él y proporciona un beneficio que de otro modo no podrían contener. El turismo cinegético puede responder a esa nueva concepción del turismo, siguiendo el camino, comenzado por el turismo rural. Es un tipo de turismo que trata con respeto el medio ambiente, conservando la biodiversidad de las especies, evitando la superpoblación y las posibles consecuencias. Respecto a la componente sociocultural del turismo cinegético, éste respeta y conserva los valores tradicionales de la zona, ayuda a establecer los vínculos interculturales entre la población receptora y los turistas procedentes de otras regiones. De esta forma, el estudio del fenómeno del turismo cinegético y su fomento dentro del ámbito del turismo sostenible es una línea de investigación que puede servir como la base para el desarrollo de las zonas rurales.

Palabras clave: turismo sostenible, turismo cinegético, desarrollo rural.

Códigos JEL: R0, O1

THE ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL IMPACT OF TOURISM AT
LOCAL SCALE IN TUSCANY

Alessandro Viviani

University of Florence

viviani@ds.unifi.it

Enrico Conti

IRPET

enrico.conti@irpet.it

Stefano Rosignoli

IRPET

stefano.rosignoli@irpet.it

ABSTRACT

The paper evaluates the economic and environmental impact of tourism in Tuscany, at a sub-regional scale. The model used for this evaluation is a Multiregional Input-Output model integrated with a satellite-matrix of environmental accounts (to evaluate the effect on water consumption and waste production). Despite the many limitations (Dwyer et al., 2003), Input-Output Models remain valuable tools to assess the impacts of tourism, especially at local level (Loveridge 2004). As argued by Polo and Valle (2008), the impact results of these models are in many cases coherent with those obtained by Computable and Applied General Equilibrium Models.

The local-scale impact evaluation needs information about local tourist presence and expenditure: the paper presents two methodological frameworks to accomplish this target: the first one is designed to estimate the unofficial presence of tourists in private houses. The second procedure is addressed to estimate at local scale the average expenditure per presence through the integration of economical accounts. Therefore the paper builds a relevant policy-making tool to achieve a competitive and sustainable tourism development.

Key Words: Economic Impact, Environment, Regional Economics

JEL Codes: E20 R58

CHALLENGES ON SUSTAINABLE RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN MAHALLAT

Kiarash Milaninia
Tehran University,
kiamilani@gmail.com

ABSTRACT

Rural tourism has multi function and help to local development. Whenever locals don't accept tourism as a source of development, it will be origin of challenges. This is happening in Mahallat in central of Iran. Mahallat (Markazi province) is a well-known rural area for gardening and flower farms, hot spring waters, natural attractions and ancient ruins. Base on these attractions tours are interested to visit this rural area specially follower farms. But the tourist programs without local acceptances causes several challenges that include:

1- Conflict between local's benefits and tourists demands:

Farmers usually don't appreciate the tours as an economical potential and they don't get involved in the development programs.

2- Cultural conflict:

Visitors come from big cities, and not necessarily have the same point of view as the locals and it even gets worse by foreign tourists.

3- Industrial development harms natural resources:

The programs for industrial and mining activities, are being held by government and private sections, are not in harmony with the sustainable regulations and will harm the natural resources and rural society.

4- Malfunctions of governmental tourism programs.

Explanation of this factors performance, which acts against the sustainable development, is the subject of the article.

Key Words: Mahallat, rural tourism, sustainable development, agriculture landscape.

JEL Codes: R2.

ANÁLISIS DEL COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL DE LOS TURISTAS
DE SOL Y PLAYA

Antonio Chamorro Mera

Universidad de Extremadura

chamorro@unex.es

Verónica Nobre de Oliveira

Instituto Politécnico de Leiria

veronica.oliveira@ipleiria.pt

RESUMEN

Los impactos ecológicos generados por la actividad turística pueden afectar negativamente al posicionamiento competitivo de los destinos turísticos, no solo a través de la disminución de la calidad de sus inputs turísticos, sino también debido a una potencial disminución de la demanda como consecuencia de la aparición de segmentos de turistas “ecológicamente sensibles”. Por esta razón es importante conocer las actitudes y los comportamientos de los turistas hacia el medio ambiente y su influencia tanto en la elección de sus destinos de vacaciones, como en sus decisiones una vez situados en él.

El objetivo de este trabajo es analizar el compromiso con el medio ambiente de los turistas de sol y mar, identificando el perfil de aquellos más comprometido. Para ello se ha realizado una encuesta a 819 turistas portugueses y españoles en la que se medía su compromiso verbal, afectivo y real hacia el medio ambiente a través de una adaptación al turismo de la escala de Maloney et al. (1975).

Tras la reducción de la escala mediante un análisis factorial y la aplicación del análisis cluster, se han identificado tres segmentos de turistas según su nivel de compromiso con el medio ambiente durante sus vacaciones.

Palabras clave: destino turismo, compromiso medioambiental, marketing turístico, marketing ecológico.

Códigos JEL: M31.

ENVIRONMENTAL IMPACTS OF TOURISM IN THE ARCHAEOLOGICAL
PARK OF PETRA (JORDAN)

Zeina Halasa
María José Viñals
Sulaiman Farajat

Universitat Politècnica de València

zeimukde@doctor.upv.es, mvinals@cgf.upv.es, sfarajat@siyaha.org

ABSTRACT

The Archaeological Park of Petra (Jordan) is one of leading tourist destinations in the Middle East, mainly due to the rich cultural and archaeological heritage that it sustains; its scenery and its geological formations. These characteristics positioned the site of Petra in the UNESCOs World Heritage site (WHs) list in 1985. Moreover, Petra's sandstone formations are fragile front natural and human threats. Ergo it was listed by the World Monuments Fund on four occasions on the 100 Most Endangered sites in the world.

As is the case with other WHs, the site of Petra has been subject to increasing levels of tourist influx that in occasions have caused general crowding and congestion in front of the most notorious attractions, uncontrolled off trail tourist flows, and has triggered the construction of tourism facilities to match with the high demand for services. Moreover, evidences of deterioration on the monuments have been discernible due to weathering processes (wind, flashfloods, etc.) as well as earthquakes, traditional practices, tourism activities, etc. This study identifies the natural and anthropological impacts affecting the site, localizes the main impacts detected on the monuments and trails, and points out the causes of these impacts.

Key words: Congestion, natural and anthropological impacts, World Heritage site, visitor flow.

JEL Codes: Q01, Q33, Q26

ENVIRONMENTAL EFFECTS OF RURAL TOURISM IN TANGEVASHI

Parmis Sorur

University of Tehran

parmis_sorur@yahoo.com

ABSTRACT

Mountains in warm and dry areas like Iran present a great attraction especially when the water resources and mountain natural landscape come together. It creates unique attractions that absorb many people whose are living in great cities such as Tehran. This tourist's interest is welcomed by tourist agents that have no motivation more than profit. Lack of proper management, high volume of tourists and utilization from nature without respect to environment have destructed of ecological ecosystems and valuable nature. Tangeh Vashi is a narrow valley in south east Tehran is an example of this natural environment and tourist attraction that mentioned above. The natural beauty of the area with combination of river, waterfall and historic inscription made a great magnitude that attracts many tourists into this valley. Due to the region proximity to Tehran and lack of proper management of the nature, this valuable resource is declining. Its natural vegetation habitats, agricultural and natural landscape have been destroyed and it is turning to a dumpster. Lack of attention to this process will result in complete destruction of this eco -system. The article try to explanation the process of changes and destruction of fragile mountain environment in TangehVashi by rural tourism.

Key Words: Rural Tourism, Natural Landscape, Environment Effect , Natural Vegetation

JEL Codes: Q21, Q26, Q51, Q53

EL TURISMO RELIGIOSO COMO FUENTE DE DESARROLLO DE LOS PUEBLOS: ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ESPAÑA Y MEXICO

M^a Genoveva Millán Vázquez de la Torre

Universidad de Córdoba

gmillan@etea.com

Rogelio Martínez Cárdenas

Universidad de Guadalajara, México

rogeliomtzcads@gmail.com

Roberto Carlos Carranza Esquivias

Universidad de Guadalajara, México

roberto_toronto@hotmail.com

Leonor M^a Naranjo Pérez

Universidad de Córdoba

gmillan@etea.com

RESUMEN

Las tendencias de la actividad turística en los últimos años, apuntan a que los viajeros están buscando nuevas alternativas en destinos cada vez más auténticos y sofisticados en los que se privilegia la vivencia, es decir, participar de la experiencia.

En este sentido, el turismo religioso se encuentra en un momento álgido ya que permite a los viajeros-peregrinos satisfacer esa necesidad de turismo con motivación religiosa, representando para los países donde se ubican los Centros Religiosos o de peregrinación una importante fuente de desarrollo.

Tal es el caso de los países europeos, que cuentan con una larga tradición histórica en este segmento, y habiendo heredado a la región iberoamericana una cultura y fe similares, se puede implementar también su experiencia en Latinoamérica para el desarrollo de nuevos destinos turísticos religiosos. En este artículo se hace un estudio comparativo del turismo religioso entre España y México, analizando la oferta y demanda existente, por ser en estos dos países donde más se movilizan los fieles de la Religión Católica para visitar sus santuarios y peregrinar, estudiando cómo puede ser mejor aprovechado este tipo de turismo para el desarrollo social y económico en las zonas religiosas de cada uno de ellos.

Palabras clave: turismo religioso, desarrollo, peregrinaciones, producto turístico.

Clasificación JEL: L83, O01, Z12

IMAGEN DE EXTREMADURA COMO DESTINO TURISTICO. FACTOR DE FIDELIZACIÓN DEL TURISMO PAISANO

Marcelo Sánchez-Oro Sánchez

Universidad de Extremadura

msanoro@unex.es

Aurelio Moreno Fernández-Durán

Universidad de Extremadura

amor@unex.es

RESUMEN

Se ha observado que la relación de los retornados y de sus descendientes con Extremadura, en términos de visitas y de apego es muy elevada. Lo cual más allá de otras consideraciones, presenta el interés de conocer las características de estos flujos y el impacto social, cultural, económico, turístico que tienen en las localidades de la región, en su mayor parte rurales.

En esta comunicación abordamos el estudio de los elementos perceptivos y simbólicos que constituyen la imagen de Extremadura entre este segmento de población. Así por ejemplo, se analiza la imagen que tienen estos turistas de las zonas rurales de la región y, de estas, comparadas con las del resto del país. También se aborda la satisfacción con la experiencia turística, la valoración de los servicios que se prestan en los pueblos. Finalmente, la idea que se tiene de la región en relación a algunos aspectos simbólicos de la misma como es el atraso, la vejez o el desempleo.

Nuestra hipótesis es que una buena percepción de estos elementos centrales de la región, contribuye sustancialmente a reforzar las visitas a la misma por parte de este segmento con la consiguiente fidelización de estos turistas paisanos al destino Extremadura.

Palabras claves: Turismo paisano. Imagen de Extremadura. Desarrollo Rural

Códigos JEL: A14

EL TURISTA PAISANO EN LOS ESPACIOS RURALES DE EXTREMADURA

Yolanda García García

Universidad de Extremadura

ygarcia@unex.es

Rocío Blanco Grégory

Universidad de Extremadura

rblanco@unex.es

José A. Pérez Rubio

Federación Española de Sociología

perezrubio@unex.es

RESUMEN

El “turismo paisano” es una categoría poco considerada por estudiosos y responsables de políticas de desarrollo en territorios rurales, sin embargo, en la búsqueda de nuevos segmentos en el turismo rural rentables y estables, se hace necesario su identificación y la especificación de las funciones que desempeñan.

Este turismo busca el hábitat imaginado a partir de la experiencia personal vivida donde la convivencia familiar es esencial para la repetición de la visita. La estancia en el medio rural del que son originarios está caracterizada por una práctica de consumo que, de un lado, ayuda al mantenimiento de la economía rural; de otro lado, presenta matices diferentes con respecto al turismo rural genérico. Describir y analizar esta tipología de turista para las comunidades rurales es el objeto de esta comunicación en la que presentamos los hallazgos y resultados parciales obtenidos del Proyecto de Investigación: “Retornados y turistas “paisanos” en la neoruralidad. Motivaciones, orientaciones y su contribución al desarrollo rural de Extremadura”

Palabras clave: “Turismo paisano”, Turismo rural, Desarrollo rural, Extremadura

Códigos JEL: L83 y O18.

CHALLENGE OF ENVIRONMENTAL AND CULTURAL ATTRACTION IN SARUQ VILLAGE

Fateme Roustayi

Tehran University

f.roosta@yahoo.com

ABSTRACT

Tourism is attracted by different means of attraction. Meanwhile, focus on a particular type or a limited number of attractions will exert additional pressure on them and will eventually lead to their destruction and severe erosion. If the potentials can be exploited in addition to the main attractions, pressure on the natural attractions will be reduced. This sample can be found in Saruq village located in Markazi Province popular because of its carpets. This charming village located in an industrial zone attracts tourists from its surrounding industrial towns who seek natural environment especially private gardens and farms, but lack of a proper plan and presence or absence of appropriate infrastructures have exerted an ever-growing pressure on the natural environment including soil, water and plant resources resulting in a serious environmental threat. However conducted field studies show that aside from natural resources cultural attractions such as Persian Carpet exist in the area and exploiting them would reduce the pressure on the environment. This paper is a try to analyze reduction of pressure on environment by using cultural attractions through participatory planning.

Key Words: tourism, destruction, infrastructure, participatory plan

JEL Codes: Q19, Q26

CUIDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD COMO DISTRITOS TURÍSTICOS CULTURALES: EL ROL DE LAS INSTITUCIONES

Ángela Martínez Pérez

Angela.Martinez@uclm.es

Dioni Elche Hortelano

Dioni.Elche@uclm.es

Pedro Manuel García Villaverde

Pedro.GVillaverde@uclm.es

Universidad de Castilla-La Mancha

RESUMEN

Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad, dado su valor histórico y cultural, están despertando un gran interés en las últimas décadas entre los economistas, políticos e investigadores por el gran potencial que presentan para el desarrollo del turismo urbano y cultural. Estas ciudades, que disponen de un patrimonio cultural geográficamente localizado y con predominio de pequeñas empresas, son un ámbito adecuado para el estudio de fenómenos relacionados con los distritos turísticos culturales.

Por otro lado, dentro de los distritos, las instituciones a distintos niveles tratan de llevar a cabo acciones y políticas de carácter social, cultural y económico. Por tanto, el objetivo principal de este trabajo es analizar el papel que poseen las instituciones como potenciadores de la competitividad de las empresas localizadas en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Además, nos proponemos explorar diversos aspectos vinculados con este entorno competitivo como el capital patrimonial, las infraestructuras de transporte y comunicaciones y el nivel de cualificación de la mano de obra.

Palabras clave: Distritos turísticos culturales, Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Instituciones.

Códigos JEL: L83, O43.

IMPACTS OF TOURISM ON COASTAL OF CASPIAN SEA PROVINCE OF MAZANDARAN

N. Merdadi
Gh.R. Nabi Bidhendi
A.R. Karbasi
A. Aghajani Yasini
A. Zahedi
A. Mohamadi Aghdam
University of Tehran
Mehrdadi@ut.ac.ir

ABSTRACT

Coastal tourism is an important industry but ecosystem of coastal areas is seriously exposed to environmental dangers. One of the most suitable areas for coastal tourism in Iran is province of Mazandaran which is limited to Caspian Sea in the north. We will study solutions for water pollution, marine protection, air pollution, noise pollution and then some technical solutions for these and positioning constructions aimed at environmental protection in that coastal area have been offered.

The results show that for water pollution control should be prevented flowing untreated urban and industrial sewages and wastewaters containing agricultural pesticides to the sea.

The best solution for air pollution control is air monitoring of industrial units diffusing mineral suspended particles, gases arising from combustion and unpleasant odor. industrial air pollution control has been fulfilled by change in fuel source and using proper filters and also control of pollutants exiting from chimney of plants and reaching the related standards specially affects. The best manner for noise pollution control is establishment of parking far from the coast and co constructing pleasant path to the coast with appropriate transport means. Also in coastal area should be considered more connecting roads and exit roads usable on storm.

Key words: Tourism, Impacts, Coastal Area, Province of Mazandaran.

JEL codes: Q53, Q56, Y1, Y2, Z0

ACTITUDES DE LOS RESIDENTES HACIA EL TURISMO DE DISCOTECAS: EL CASO DE IBIZA

Antoni Serra Cantallops

Universitat de les Illes Balears

antoni.serra@uib.es

José Ramón Cardona

Universidad Pablo de Olavide

jramcar@upo.es

RESUMEN

Ibiza es conocida mundialmente por sus discotecas, sus fiestas (legales o no) y su ocio nocturno. Ya existían establecimientos precursores de las discotecas en la ciudad de Ibiza a finales de los años cincuenta, pero las discotecas tal y como las conocemos hoy en día hicieron acto de presencia a lo largo de los setenta. La imagen de fiesta sería difícil de explicar sin el auge de los ochenta, cuando locales como Pacha, Playboy, Amnesia y Ku constituían reclamos turísticos de fama mundial. A partir de los noventa se formó un grupo de discotecas que se han convertido en imagen de la isla (Amnesia, Edén, Es Paradís, Pacha, Privilege, Space).

Las discotecas no aparecen casi nunca en la literatura académica y casi siempre como mero contexto para otros tipos de análisis. Además se puede considerar que no se han hecho estudios sobre las actitudes de los residentes hacia este tipo de oferta de ocio, lo cual contrasta con la abundancia de estudios en otros sectores como son los casinos. El objetivo es analizar y describir las actitudes de los residentes de Ibiza hacia las discotecas y la oferta de ocio en general.

Palabras clave: discotecas, Ibiza, actitudes de los residentes, ocio nocturno.

Códigos JEL: L83, O18, M31.

ZYARAT PHYSICAL CHANGES AND IT'S ENVIRONMENTAL IMPACTS

Sara Danikoo

University of Tehran

Sara.danikoo@yahoo.com

Fariba Amini

University of Shahid Beheshti

fa1353@gmail.com

ABSTRACT

Tourism growth has deferent positive and negative effects. Where tourism is well managed, it not only provides growth and development context but also leads to environmental conservation. When tourism grows without management and Control, its deferent destructive effects have been appeared. Ziarat village in the heart of Hirkani forests (in Gloestan province North of Iran) is one of the places that attract many tourists and has been undergone many positive and negative changes due to the rural tourism. This beautiful village, due to its natural context on the one side, and its historical texture, is attracting numerous tourists. Field studies show that changes such as increase of land price, increase in land demand for construction, with government' interventions to improvement of its historical texture, have caused fundamental and structural changes in the village. This trend has led to inorganic growth of the village within Hirkani forests, expansion of the village's boundary, change in construction materials and use of non-native material, and other changes. Ultimately the village's historical-natural identities have faced with crisis. These processes will harm environmental sustainability in the long term and eventually decline tourism permanence. This study tries to describe the formation process and its negative consequences on environmental sustainability.

Key Words: tourism management, negative impact -harm environmental, none native material

Jel Code: R0, Q2

CICLO DE VIDA DEL DESTINO TURÍSTICO: EL CASO DE IBIZA

Antoni Serra Cantallops

Universitat de les Illes Balears

antoni.serra@uib.es

José Ramón Cardona

Universidad Pablo de Olavide

jramcar@upo.es

RESUMEN

El Ciclo de Vida del Destino Turístico (CVDT) toma como hipótesis que el destino turístico experimenta un ciclo vital similar al Ciclo de Vida de los productos de consumo, pasando por diversas fases. Se han realizado diversas aplicaciones del CVDT en diversos destinos turísticos. Muchos destinos costeros europeos han entrado en las fases finales del modelo en las últimas décadas. Estos destinos se orientaron hacia el turismo de masas con una oferta de sol y playa, un producto muy estandarizado y fuerte estacionalidad. Este es el caso de Ibiza, que se encuentra entrando en la fase de estancamiento.

Ibiza es una isla del mediterráneo caracterizada por su fuerte dependencia económica del turismo. El principal interés es que se trata de un destino maduro, con más de un siglo de historia turística, y con una gran imagen de marca. El objetivo que pretendemos es el de exponer la evolución del turismo en Ibiza, ayudándonos del modelo de CVDT. Ibiza parece seguir las pautas del modelo expuesto por Butler con gran exactitud y sólo se difumina este hecho por los impactos negativos externos que padece (guerras, crisis económicas, etc.), causando una demora en el proceso.

Palabras clave: ciclo de vida, destino turístico, Ibiza, sol y playa.

Códigos JEL: L83, O18, R11.

SOLID WASTES IMPACT ON TOURISM IN PROVINCE OF MAZANDARAN COASTAL

N. Merdadi
A. Aghajani Yasini
A. Mohamadi Aghdam
M. Maherani
University of Tehran
Mehrdadi@ut.ac.ir

ABSTRACT

Coastal tourism is already found in Iran since many years ago. Province of Mazandaran is bounded to the north by Caspian Sea. Tourism solid waste is considered as a serious threat for Coasts of Caspian Sea. Therefore, in this paper various kinds of solid wastes, their classification and appropriate solutions in coastal tourism regions are studied.

The results showed that the most expensive part of solid waste management is the matter of collection. Also it was specified that daily more than 1070 tons of solid waste is produce. Main produced solid waste in Mazandaran is related to 3 main cities: Sari, Babol and Amol, Which produced 150 tons of solid waste per day.

For disposal of solid waste, there are used 4 methods: recovery, Incineration, Land filling and open Dumping. Regarding recovery, the results showed necessity of promoting culture of separation in source.

The main problem of land filling is high humidity, rainfall and production of leachate. Therefore, for enjoying coastal regions of Mazandaran without causing any damage to environment, the offered solutions should be used in solid waste management. Also, there should be allocated more places on forests and coastal areas for disposal of solid wastes, because coastal areas polluted with solid wastes cause serious damage to environment due to bad odor, insects and unpleasant visual aspects.

Keywords: Solid Wastes, Impact, tourism, Coastal, Province of Mazandaran

JEL codes: Q53, Q56, Y1, Y2, Z0

ESTACIONALIDAD TURÍSTICA Y SUS IMPACTOS: ANÁLISIS TEÓRICO

Antoni Serra Cantallops

Universitat de les Illes Balears

antoni.serra@uib.es

José Ramón Cardona

Universidad Pablo de Olavide

jramcar@upo.es

RESUMEN

Una parte significativa de los destinos turísticos basados en atractivos de tipo climático padecen un grave problema de estacionalidad. En otros casos, las normas y prácticas sociales (periodos de vacaciones, peregrinaciones, ferias o congresos, etc.) pueden generar estacionalidad. En la literatura, los autores hablan de causas económicas, factores Push (clima, etc.) y Pull (calendario, modas, etc.), causas en origen y en destino, fuerza laboral disponible y usos alternativos de los recursos. Todos los destinos tienen algún tipo de estacionalidad, en unos casos es extrema como los destinos de costa o de deportes de invierno y en otros mínima como los destinos urbanos.

El objetivo pretendido es describir un ejemplo teórico en el que se comparan dos regiones, una con gran estacionalidad y otra con estacionalidad casi nula, y describir las diferencias en cuanto a impacto sobre el destino (rentabilidades, contratación laboral, uso de instalaciones, colapso de servicios públicos, daños en los recursos naturales, etc.). Se pretende con ello remarcar que problemas son achacables a este hecho y como se atenuarían al reducir la estacionalidad. Aunque el ejemplo es teórico, existen muchos destinos que encajan con bastante exactitud, como por ejemplo Baleares y Hawai.

Palabras clave: estacionalidad, destino turístico, causas, impactos.

Códigos JEL: L83, Q51, R11.

TURISMO RELIGIOSO EN SEMANA SANTA: ESTUDIO DE CASO EN
CÓRDOBA

Genoveva Millán Vázquez

gmillan@etea.com

Leonor Pérez Naranjo

lperez@uco.es

Emilio Morales Fernández

emorales@etea.com

Universidad de Córdoba

RESUMEN

La preparación y celebración de los actos y cortejos de Semana Santa tienen un impacto económico global muy importante sobre la ciudad de Córdoba y su entorno más próximo. Este impacto económico, en el año 2009 fue de 42,06 millones de euros, siendo los visitantes quienes tuvieron una mayor cuota de contribución (casi el 58,2%). En este sentido, y para que la dirección y marketing de turismo sean efectivos, resulta imprescindible una buena comprensión de los visitantes. El objetivo de este estudio se centra en segmentar y perfilar las motivaciones de los visitantes, a través de un trabajo de campo. Los resultados muestran cómo durante Semana Santa el municipio de Córdoba se convierte en un espacio religioso pero multi-funcional, en el que se puede encontrar diferentes formas de turismo. La identificación de nichos de mercado claramente definidos va a permitir llevar a cabo programas de promoción dirigidos específicamente. Por tanto, finalmente, se presentan implicaciones para la gestión y marketing del turismo en este evento de carácter religioso.

Palabras clave: Turismo religioso, Semana Santa, Segmentación, Marketing.

Códigos JEL: L83, M31.

ANÁLISIS DE LA PAUTAS DE MOVILIDAD TURÍSTICA EN LA ISLA
DE LANZAROTE Y SUS IMPLICACIONES EN LA SOSTENIBILIDAD
MEDIOAMBIENTAL

Juan De Dios Jiménez Aguilera

Valentín Molina Moreno

José María Martín Martín

Rafael López Arredondo

Universidad de Granada

rlopezgr@gmail.com

RESUMEN

En este trabajo pretendemos abordar la necesidad de un cambio de modelo de transporte turístico orientado a implantar un sistema de movilidad más sostenible. Partimos de la primacía del transporte privado de alquiler como medio más extendido en la movilidad turística en la isla de Lanzarote, dada la condición insular de la isla.

Considerando los flujos crecientes de llegadas turísticas a la isla, y a partir de un estudio de campo desarrollado sobre los turistas usuarios del vehículo de alquiler llegados a Lanzarote, se puede afirmar que la sostenibilidad del modelo de desarrollo turístico quedaría comprometida en un contexto de fragilidad ambiental, a causa de la presencia de espacios naturales protegidos que otorgan a la zona su especial valor turístico.

Por lo tanto se plantea como una necesidad conocer las pautas de movilidad turística en la isla, las posibilidades de intermodalidad con el transporte público y las razones que condicionan el uso mayoritario del vehículo de alquiler. Con esta información se contribuiría a sentar las bases de un nuevo modelo de movilidad turística más respetuoso con el medioambiente, pero que a su vez diera respuesta a las necesidades del turista.

Palabras clave: Turismo, transporte, movilidad, sostenibilidad.

Códigos JEL: L83, Q56, P25.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. CONS-TATACIÓN EMPÍRICA DE SU DETERMINACIÓN EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Maria Luisa Pajuelo Moreno

Universidad de Extremadura

mpajmor@unex.es

RESUMEN

Ante papel activo que debe desarrollar la Contabilidad en la medición y evaluación del impacto medioambiental de la actividad de la empresa, desarrollamos un sencillo modelo teórico para apoyar la integración en la empresa de la Contabilidad e información económica, social y medioam-biental. Así, tras el análisis de las distintas herramientas de Contabilidad de Gestión, seleccionando el evolucionado Full Cost Accounting como método más adecuado para este objetivo, al permitir traducir la sosteni-bilidad al lenguaje de los negocios, además del análisis de su evolución y la comparación con otras organizaciones. Además, es el vehículo más apropiado para una Contabilidad más dilógica, democrática y participativa, otorgando un papel mucho más activo al contable. A través de un cuestio-nario de opinión, preguntamos de primera mano a los gerentes sobre el estado de desarrollo y elaboración de la divulgación de información social y medioambiental, el posicionamiento estratégico tomado al respecto, y la evaluación de la contribución de la actividad empresarial al desarrollo sostenible. Asimismo, comprobamos la relación positiva en torno a estas dimensiones, y su relación con las principales características de la empresa.

Palabras clave: Divulgación de información medioambiental, proactividad medioambiental, evaluación de la sostenibilidad, externalidades, Contabilidad Medioambiental

Códigos JEL: M1, M2, M4, Q0

ZYARAT PHYSICAL CHANGES AND IT'S ENVIRONMENTAL IMPACTS

Sara Danikoo

University of Tehran

Sara.danikoo@yahoo.com

Fariba Amini

University of Shahid Beheshti

fa1353@gmail.com

ABSTRACT

Tourism growth has deferent positive and negative effects. Where tourism is well managed, it not only provides growth and development context but also leads to environmental conservation. When tourism grows without management and Control, its deferent destructive effects have been appeared. Ziarat village in the heart of Hirkani forests (in Gloestan province North of Iran) is one of the places that attract many tourists and has been undergone many positive and negative changes due to the rural tourism. This beautiful village, due to its natural context on the one side, and its historical texture, is attracting numerous tourists. Field studies show that changes such as increase of land price, increase in land demand for construction, with government' interventions to improvement of its historical texture, have caused fundamental and structural changes in the village. This trend has led to inorganic growth of the village within Hirkani forests, expansion of the village's boundary, change in construction materials and use of non-native material, and other changes. Ultimately the village's historical-natural identities have faced with crisis. These processes will harm environmental sustainability in the long term and eventually decline tourism permanence. This study tries to describe the formation process and its negative consequences on environmental sustainability.

Key Words: tourism management, negative impact, harm environmental, none native material

Jel Code: R0, Q2

CLIENTS' CONTRIBUTIONS TO ENVIRONMENTAL-BASED ORGANISATIONAL PERFORMANCE: AN EMPIRICAL ANALYSIS IN SPANISH INDUSTRIAL COMPANIES

Beatriz Junquera
Jesús del Brío
Esteban Fernández
Universidad de Oviedo
beatrizj@uniovi.es

ABSTRACT

The main aim of this work is to analyze to what extent clients' involvement in environmental issues leads to an improvement not only in the environmental performance, but also in other parameters, mainly those linked to organizational performance. To this end, a database of 110 factories of industrial businesses certified with ISO 140001 in Spain has been used.

Among the main results we must emphasize the following ones. To take clients' environmental demands into account positively influences the business' competitive position derived from a green competitive advantage. Likewise, it has positive effects on the business' innovative capability, facilitating, in this way, the opening to international markets.

In the same way, close environmental manufacturer-client cooperation has a positive effect on the business' competitive position derived from a green competitive advantage and on its innovative capability and, as a result, on its opening to new geographical markets.

Keywords: environmental management, organizational performance, innovative capability, green competitive advantage, manufacturer-client cooperation.

JEL Codes: M10, M14.

BLOQUE TEMÁTICO 3
TURISMO, PROMOCIÓN DEL TURISMO E
INTERDISCIPLINAR

EL TREN CREMALLERA: LA CLAVE DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL VALLE DE NURIA

Ángel Peiró-Signes

anpeisig@omp.upv.es

Lluís Miret-Pastor

luimipas@esp.upv.es

María-del-Val Segarra-Oña

maseo@omp.upv.es

María de-Miguel-Molina

mademi@omp.upv.es

Universitat Politècnica de València

RESUMEN

A pesar de la continua amenaza a la que se enfrentan las líneas rurales de ferrocarril, el Valle de Nuria ha sabido utilizar el tren cremallera para desarrollar un modelo turístico que combina experiencias culturales, religiosas, deportivas y medioambientales con una gestión claramente orientada hacia la sostenibilidad medioambiental debido, principalmente, a que el tren cremallera se ha mantenido como único medio de transporte mecánico para acceder al valle permitiendo un crecimiento turístico sostenible. En este trabajo se realiza una descripción detallada del modelo turístico sostenible del Valle de Nuria, que ha adoptado prácticas autorregulatorias en materia medioambiental fuera de las exigencias normativas que le permite mejorar su posición competitiva como destino turístico medioambientalmente amigable, añadiendo valor a sus productos y mejorando su imagen, así como de la estrecha relación que mantiene con el sistema de ferrocarril del tren cremallera.

Palabras clave: Valle de Nuria, Tren cremallera, Turismo sostenible.

Códigos JEL: R4, Q2, L9.

LA PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN INTERNET: UNA
EVALUACIÓN DE LAS WEB DE TURISMO DE LOS PAÍSES DE LA OMT

Francisco Javier Miranda González

Universidad de Extremadura

fmiranda@unex.es

Antonio Chamorro Mera

Universidad de Extremadura

chamorro@unex.es

Sergio Rubio Lacoba

Universidad de Extremadura

srubio@unex.es

RESUMEN

En la era de la Web 2.0 se ha generalizado el uso de Internet por parte del turista para la elección, la planificación y la contratación del viaje turístico. Por esta razón, el diseño de sitios Web atractivos que faciliten el acceso a la información necesaria es hoy en día uno de los instrumentos de marketing turístico más importantes para los responsables públicos de la promoción de un destino turístico. En este artículo se ha evaluado el atractivo de las páginas Web oficiales de turismo de los 154 países pertenecientes a la Organización Mundial del Turismo (WTO), a través del Web Assesment Index (WAI). El WAI tiene en cuenta 4 factores: velocidad, navegabilidad, accesibilidad, y contenido del sitio Web. Los resultados ponen de manifiesto que los países con mayor número de turistas tienen sitios Web que obtienen mayor puntuación en el índice propuesto. En términos globales, son los países europeos y de oriente medio los que obtienen mejor valoración de su web. Los resultados obtenidos pueden ser utilizados por los responsables del marketing turístico de los países para realizar un análisis de benchmarking de los mejores sitios y proponer mejoras de su actual sitio Web.

Palabras clave: Marketing turístico, Internet, diseño Web, análisis de contenido

Códigos JEL: M31

THE TOURISM POTENTIAL OF THE SHEIKH ABD AL-QURNA TOMBS
(WEST BANK OF LUXOR, EGYPT)

María-José Viñals

José Lull

Maryland Morant

Universitat Politècnica de València

mvinals@cgf.upv.es, marmogon@cgf.upv.es

ABSTRACT

The increase of tourists in Luxor (Egypt) in the last years is concentrated, mostly, in the Valley of the Kings (West Bank). In specific loci, general crowding and congestion of visitors were detected. These phenomena contribute to the deterioration of the historic monuments and the dissatisfaction with the tourist experience. This study evaluates the tourism potential of the nearby Sheikh Abd al-Qurna Necropolis as an alternative and complementary visitation site.

The methodology proposed is based on a qualitative assessment of both the Intrinsic and Recreational Values of the main attractions in the Necropolis. The Intrinsic Values Assessment contemplates the representativeness, significance and singularity criteria, which are related with ethnological, artistic, archaeological and/or historical values. The Recreational Values Assessment measures the tourist attachment to the resource. The criteria used are based on the attractiveness, fragility/vulnerability, accessibility, feasibility, education and the interpretation potential of the resource.

The results indicate that at least five out of ten tombs analyzed were suitable for developing interpretative tourism activities. Therefore, it would be feasible to swerve some of the tourist flows into this area as to mitigate heritage degradation and contribute to better visitors' management in peak seasons.

Key words: Intrinsic and Recreational Values Assessment, Crowding and Congestion, Visitors Management.

JEL classification codes: C18, Q01, Q26

APROXIMACIÓN TEÓRICA A UN MODELO PARA EL ESTUDIO DE LA LEALTAD EN EL TURISMO RURAL

Ana María Campón Cerro

Universidad de Extremadura

amcampon@unex.es

Helena Maria Baptista Alves

Universidade da Beira Interior

halves@unex.es

José Manuel Hernández Mogollón

Universidad de Extremadura

jmherdez@unex.es

RESUMEN

El turismo rural ha tenido un fuerte desarrollo en los últimos años, provocado por las nuevas tendencias en la demanda turística relacionadas con la búsqueda de tranquilidad y ocio en un medio natural y cultural de gran riqueza. Como fenómeno ha sido muy estudiado desde perspectivas muy dispares, lo que lo convierte en un campo de investigación multidisciplinar de gran interés. Sin embargo se echa en falta un salto cualitativo en temas relacionados con el marketing para la mejor gestión y comercialización de destinos y organizaciones de turismo rural. En este trabajo se propone un modelo de estudio de la fidelización de clientes en este tipo de turismo partiendo de una justificación teórica. Tras una fuerte revisión de la literatura sobre investigaciones relacionadas con los modelos de estudio de la lealtad en el turismo, se propone un modelo que recoja las características propias del turismo rural y que relacione los constructos frecuentemente utilizados a este respecto (imagen, imagen global, calidad, valor, satisfacción, incluyendo el efecto moderador de las motivaciones), con los constructos relacionales (compromiso, confianza y el efecto que produce en ellos las emociones), visto que existe una laguna en cuanto a la utilización de éstos últimos en estos modelos.

Palabras clave: Marketing Relacional, Lealtad, Marketing Turístico, Modelo, Turismo Rural.

Códigos JEL: M31, L83, O18.

QUALITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS APLIED
TO NATURAL PROTECTED AREAS IN SPAIN:A REVIEW

Mario Planelles

Universitat Politècnica de València
orduplan@telefonica.net

María José Viñals

universitat Politècnica de València
mvinals@cgf.upv.es

Maryland Morant

universitat Politècnica de València
marmogon@cgf.upv.es

ABSTRACT

Environmental Management Systems (EMS) are voluntary management tools that any organization can adopt to improve its environmental procedures and achieve the set of its environmental goals, according to its own environmental policy framework. When implementing these management systems, the organizations can follow two different directions: applying the EMS on its own, without external verification or, applying for it requesting for external verification and/or registration. The dominant international standards for assessing environmental management processes are the international ISO 14001 and the European EMAS (Eco Management and Audit Scheme).

In countries like Spain, there has been an increasing interest towards the certification and registration of corporations under these management systems. While a wide spectrum of firms with diverse activities voluntarily develop and assess their environmental practices, heritage management and natural heritage – protected areas management – in particular, do not seem to have followed the same trend, at least regarding the environmental management aspects. The findings of this research present the different procedures followed by protected areas, highlighting how managers of these areas have preference towards tourism quality management and public use management certifications rather than on environmental management issues.

Key Words: Environmental Management Systems, Natural Protected Areas, Touristic Quality Management.

JEL Codes: C18, Q01, Q51

EL TURISMO RURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE CHEFCHAOUEN

M^a Genoveva Millán Vázquez de la Torre

Universidad de Córdoba

gmillan@etea.com

Lorenzo Estepa Mohedano

Universidad de Córdoba

lorenzo.estepa@fundacionetea.org

RESUMEN

Marruecos se ha convertido en un destino turístico muy atractivo para el mercado europeo en los últimos años. Las autoridades gubernamentales en colaboración con los empresarios marroquíes han promovido a lo largo de la pasada década una política sectorial orientada hacia el refuerzo de la capacidad hotelera, la formación profesional y la promoción exterior que ha dado sus frutos. El plan del gobierno se ha centrado en turismo de grandes ciudades (Casablanca, Rabat, Marrakech, Fez) y de playa. Sin embargo el turismo de interior en las zonas rurales ha sido poco apoyado hasta ahora.

Aún así, existen áreas de interior en el norte de Marruecos donde se ha desarrollado una oferta turística muy interesante, con gran potencial. Este turismo se convierte en una fuente de rentas complementarias esencial para el desarrollo territorios rurales y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Esta investigación trata de analizar la oferta turística en la provincia de Chefchaouen, región Tánger Tetuán. Su cercanía a la península Ibérica, su privilegiada ubicación en pleno corazón del Rif, las conexiones históricas que la unen al sur de España y su riqueza arquitectónica y cultural hacen de ella un destino turístico de primer orden.

Palabras clave: turismo rural, desarrollo territorios rurales, oferta turística

Códigos JEL: O18, R11, L83

NUEVA MODALIDAD DE TURISMO CULTURAL. OLEOTURISMO POTENCIAL EN CASTILLA-LA MANCHA

J. Llorens Montes

fllorens@ugr.es

Universidad de Granada

V. Molina Moreno

vmolina2@ugr.es

Universidad de Granada

I. Ruiz Guerra

nachoruizguerra@gmail.com

Universidad de Granada

M. N. Pérez Aróstegui

mnperez@ugr.es

Universidad de Granada

RESUMEN

El Turismo de Interior ha crecido en los últimos años al amparo de los cambios que ha vivido la sociedad actual entre otras causas por el efecto de, la globalización. La mentalidad de los consumidores de productos turísticos esta cambiado, en general, y en particular, la forma de actuar de los turistas también se ha modificado, hacia unos comportamientos de aprovechamiento del tiempo completamente diferentes a lo conocido hasta hace unos pocos años.

La creación de nueva oferta en el entorno rural el denominado como Turismo de Interior, está generando lo que se denomina Turismo Cultural con derivadas de el mismo como el Arqueológico, Etnoturismo, etc y otras tipologías nuevas de turismo que, son novedosas y por lo tanto están surgiendo poco a poco, con un impacto desigual, pero que amplían el abanico de posibilidades existentes, a través de prácticas minoritarias, pero que pueden significar un complemento importante para la oferta ya existente.

En este sentido el Oleturismo representa una nueva opción de hacer turismo que tiene como eje principal el “olivo” y del que se derivan productos y servicios configurándolo como un interesante subsector que da respuesta a las nuevas exigencias de los consumidores turísticos interesados en la sostenibilidad ambiental y sobre todo en la diferenciación del mismo con respecto al turismo de masas.

Palabras clave: Turismo Cultural, Aceite de Oliva, Oleoturismo, tendencia.

Códigos JEL: O13, O16.

MARKETING Y MEDIO AMBIENTE: CONCEPTO, DELIMITACIÓN Y ESTRATEGIAS

Juan Carlos Gázquez Abad

Universidad de Almería

jcgazque@ual.es

Carmen I. Gázquez Abad

Centro de Salud Reina Victoria, Madrid

cigazquez@hotmail.com

RESUMEN

Una de las principales tendencias del entorno actual es la preocupación y el cuidado del medio ambiente. En este sentido, la disciplina del marketing no ha sido ajena a la preocupación por el deterioro del medio ambiente surgida durante las últimas décadas. No obstante, el interés del marketing por el medio ambiente no es reciente y ha generado un paulatino proceso de aceptación por parte de las empresas. La preocupación del marketing por el medio ambiente surge en los años setenta en los que comienzan a aparecer investigaciones centradas en el marketing con una perspectiva ecológica. En el momento actual el denominado “marketing verde” o “marketing medioambiental” constituye una de las más recientes extensiones del concepto de marketing. Este trabajo desarrolla una revisión de la literatura que analiza la relación entre marketing y medioambiente, estableciendo el concepto, la delimitación y las estrategias de este “marketing medioambiental”.

Palabras clave: marketing medioambiental, gestión medioambiental, prácticas ecológicas.

Códigos JEL: M31, Q50

EL TURISMO IDOMÁTICO EN ESPAÑA: CASO ESTUDIO DE LAS MEJORES PRÁCTICAS EN PRODUCTO Y MODELOS DE GESTIÓN

Pilar Taboada-de-Zúñiga R.

Universidad de Santiago de Compostela

pilar.taboadadezuniga@usc.es

RESUMEN

La enseñanza de ELE (Enseñanza de español como lengua extranjera) es un recurso económico y turístico que se ha venido desarrollando desde hace décadas en los países de habla hispana. Sus máximos órganos gestores han impulsado numerosas acciones para desarrollar el llamado *turismo lingüístico* con el fin de mejorar la economía de sus destinos y sustentar su desarrollo a largo plazo.

Las sinergias generadas por el turismo y la enseñanza del español ofrecen grandes posibilidades de crecimiento para el turismo en España, tanto por las repercusiones económicas que estas generan como la proyección de la imagen de destino. Hasta hace aproximadamente una década el turismo idiomático era una actividad poco considerada en España, aunque bien es cierto, algunas comunidades autónomas hicieron una apuesta importante por este segmento del turismo cultural, reconociendo desde casi sus inicios el impacto económico que éste provocaba en sus economías locales tanto a medio como a largo plazo, por este motivo desarrollaron una serie de acciones.

Hoy en día, la creciente competitividad de los destinos idiomáticos en España hace necesario buscar nuevas herramientas de gestión para mejorar y renovar nuevas estrategias de desarrollo en este sector. A lo largo de este *paper* presentamos un análisis de los destinos idiomáticos que presentan un mejor comportamiento tanto en sus modelos de gestión como en la innovación de sus productos.

Palabras clave: turismo idiomático, turismo lingüístico, español, competitividad, buenas prácticas.

Códigos JEL: M0 o I12

OCIO Y NEGOCIO EN ROMA

Alicia Valmaña Ochaíta

Universidad de Castilla-La Mancha

alicia.valmana@uclm.es

RESUMEN

Los romanos concibieron el ocio como una parte importante de sus vidas; eran los momentos de descanso e inactividad, de lo que hoy llamamos “tiempo libre”. En este sentido, ocio *-otium-* se opone a negocio *-negotium-* entendido éste como las ocupaciones diarias con un significado, en ocasiones, que hace referencia a un asunto molesto o, en general, a cuestiones comerciales o forenses.

La expansión económica de Roma a partir de la expansión territorial con la conquista de nuevas tierras trae consigo también el enriquecimiento de clases sociales que comienzan a pensar en nuevas posibilidades en las que ocupar su tiempo.

En esta comunicación analizaremos cómo enfocaron los romanos la convivencia diaria del ocio y del negocio y cómo determinadas actividades comerciales pronto empiezan a estar dirigidas hacia el ocio de los ciudadanos. Además de las políticas de ocio emprendidas desde el poder y que tienen su máximo exponente en los Juegos, se estudiarán aspectos relacionados con la iniciativa de los particulares en lo que podríamos llamar “el negocio del ocio”.

Palabras clave: ocio, negocio, Roma.

Códigos JEL: K00; K12.

BLOQUE TEMÁTICO 4

TURISMO: COMUNICACIONES (DE PERSONAS Y DE INFORMACIÓN), RECURSOS HUMANOS Y LEGISLACIÓN

EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA Y “SENIOR TOURISM”: EL CASO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Salvador Pardo Andreu

José Luis Hervás Oliver

Universidad Politécnica de Valencia

salpardo@gmail.com

RESUMEN

El Turismo sigue teniendo una importancia decisiva para España y en particular para la Comunidad Valenciana. En este trabajo abordamos el impacto que la evolución demográfica española va a suponer en las próximas décadas en el turismo nacional a esa Comunidad. En base a datos del Instituto Nacional de Estadística de estimación de la evolución de la población española y los informes del Instituto de Estudios Turísticos referidos a dicha Comunidad, y utilizando el concepto de frecuencia viajera, hemos efectuado predicciones de viajes hasta el año 2049 a la Comunidad Valenciana por segmentos de edad, poniendo de manifiesto la necesidad de incrementar esta frecuencia en el segmento de 65 o más años. Así mismo, constatamos la relación entre ingresos y salud como variables condicionantes de la propensión a viajar para este colectivo de mayores. Apuntando para futuras investigaciones, en línea con lo que está siendo estudiado por la literatura, la necesidad de abordar en profundidad el análisis de las interacciones entre factores que restringen o motivan la propensión a viajar de este colectivo, así como la necesidad de integrar el fenómeno del envejecimiento demográfico en un marco intersectorial para convertirlo en una oportunidad.

Palabras clave: Cambio demográfico, turismo sénior, condicionantes del turismo.

Códigos JEL: L83, J11, R00

HACIA UNA NUEVA POLÍTICA COMUNITARIA EN MATERIA DE TURISMO

Antonio Villanueva Cuevas

Universidad de Castilla-La Mancha

Antonio.Villanueva@uclm.es

RESUMEN

La importancia que el turismo posee para la Unión Europea como instrumento de cohesión económica, social y cultural es indudable, y sin embargo, la atención prestada por la Unión a este sector ha sido tardía y se ha basado en medidas adoptadas en el ámbito de otras políticas comunitarias que indirectamente influyen en el turismo, y que han resultado parciales, limitadas y, a veces, poco eficaces. La razón se encontraba en la inexistencia de facultades jurídicas suficientes para articular una política europea común en los Tratados Constitutivos, pues los Estados miembros han mantenido, y mantienen, que la acción primigenia en esta materia corresponde a los Estados, regiones e incluso, entidades locales. Sin embargo, la Unión Europea ha constatado que este criterio de actuación no es capaz de responder adecuadamente a los nuevos retos a los que se enfrenta el turismo europeo en el entorno globalizado en el que nos encontramos. Por ello, el Tratado de Lisboa ha venido a solucionar esta carencia aportando el respaldo jurídico necesario para un nuevo marco de acción comunitaria en esta materia, basado en una mayor coherencia y coordinación, de cuyo desarrollo depende que Europa siga siendo el primer destino turístico mundial.

Palabras clave: turismo, Unión Europea, política común

Códigos JEL: H83, K23, L83, Q56

ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE UNA CONEXIÓN DE CER-
CANÍAS ENTRE LA CIUDAD DE VALENCIA Y LA COSTA BLANCA

Lluís Miret-Pastor

Ángel Peiró-Signes

Marival Segarra-Oña

Universidad Politécnica de Valencia

luimipas@eps.upv.es

RESUMEN

En la actualidad la línea sur de cercanías de Valencia acaba en la ciudad de Gandia. La continuación de esta línea de ferrocarril hasta la cercana población de Denia (unos 30 km) supone una vieja y continuada reivindicación.

Esta conexión por ferrocarril supondría que en un tiempo aproximado de hora y media y un precio que rondaría los diez euros, buena parte de los millones de turistas llegados a la Costa Blanca podrían acceder a la ciudad de Valencia. Esta conexión supone una enorme oportunidad para el turismo de la Comunidad Valenciana. Los destinos turísticos, así como el perfil del turista, de la Costa Blanca y la ciudad de Valencia son muy diferentes, pero por ello mismo pueden resultar complementarios si se aprovechan las importantes sinergias que pudiesen producirse.

Por otra parte, estos treinta km adicionales de cercanías suponen la conexión con otros dos destinos turísticos de primer orden, como son la ciudad de Madrid (a través del AVE Valencia-Madrid) o las Islas de Ibiza y Formentera (a través del puerto de Denia). En este trabajo se analizan las consecuencias sobre el mercado turístico que supondría la conexión entre dos destinos turísticos como son la ciudad de Valencia y la Costa Blanca

Palabras clave: Ferrocarril, Comunidad Valenciana, destinos turísticos, sinergias, desarrollo regional.

Códigos JEL: L83, L92.

LA SATISFACCIÓN LABORAL Y EL COMPROMISO ORGANIZATIVO EN LA CALIDAD DEL SERVICIO HOTELERO

Francisco González Santa Cruz

Universidad de Córdoba

td1gosaf@uco.es

Tomás López-Guzmán

Universidad de Córdoba

tomas.lopez@uco.es

Sandra M^a Sánchez Cañizares

Universidad de Córdoba

td1sacas@uco.es

RESUMEN

La calidad en el sector servicios tiene una de sus principales bases en la satisfacción laboral y el compromiso organizativo de sus empleados, ya que su dedicación, esfuerzo y lealtad son, a su vez, fundamentales para la satisfacción y la fidelización del cliente. Esta afirmación tiene su aplicación más real y directa, si cabe, en la hostelería por su fuerte componente de contacto entre empleado-cliente. Por esta razón, es fundamental estudiar los diferentes condicionantes socio-laborales y organizativos que determinan el nivel de satisfacción laboral y compromiso organizativo y, con este conocimiento, poner en marcha políticas que fomenten el desarrollo del capital humano que conforma, hoy en día, el activo más importante en dicho sector. En este artículo se presentan los resultados de una investigación sobre la satisfacción y el compromiso existente en los trabajadores de la hostelería de Córdoba y su relación con determinados aspectos personales de los individuos y organizativos de las empresas donde trabajan. Entre los resultados destaca la fuerte relación directa y positiva entre la satisfacción laboral y el compromiso organizativo, el nivel elevado de la primera y la significativa forma de “U” del compromiso en relación con la edad y el número de estrellas del hotel.

Palabras clave: Satisfacción laboral, Compromiso organizativo, Hoteles, Capital humano, Córdoba.

Códigos JEL: J28, M12

INTIMIDAD, DOMICILIO Y MORADA: ANÁLISIS JURISPRUDENCIAL DE LA PROTECCIÓN PENAL DE LA HABITACIÓN EN EL ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO

Silvia Valmaña Ochaíta

Universidad de Castilla-La Mancha

silvia.valmana@uclm.es

RESUMEN

Existen algunas dificultades para entender el alcance y los límites que el Derecho penal dispensa al espacio de intimidad personal que supone el alojamiento temporal en un establecimiento hotelero. Los Tribunales de Justicia se han venido pronunciando en los últimos años hasta configurar una auténtica teoría del domicilio y de la morada. Sin embargo, la aplicación de estos conceptos a los establecimientos hoteleros, y las consecuencias de esta aplicación siguen siendo, hoy en día, difusas. La distinción de los conceptos domicilio y morada, y la revisión del concepto de intimidad son los elementos fundamentales para abordar con éxito una aproximación a estas cuestiones que permita resolver las dudas que surgen entre los conflictos con la normal explotación empresarial hotelera. A través del análisis de la Jurisprudencia en esta materia se trata de establecer esas claves y extraer conclusiones universales sobre la protección de la intimidad en los establecimientos hoteleros.

Palabras clave: En esta parte se incluirán entre 3 y 5 Palabras clave.

Códigos JEL: K00, K14.

CONCEPTO DE AUTORIDAD Y FUNCIONARIO PÚBLICO DEL ARTÍCULO 24 DEL CÓDIGO PENAL ESPAÑOL: POSIBLE APLICACIÓN AL PERSONAL DE RENFE

Silvia Valmaña Ochaíta

Universidad de Castilla-La Mancha

silvia.valmana@uclm.es

RESUMEN

Desde los primeros tiempos de la Codificación, el Derecho Penal español ha venido otorgando una especial consideración a la prestación de servicios a los ciudadanos por parte de la Administración que se ha traducido en una doble consecuencia jurídica: la mayor exigencia y la mayor protección a la autoridad o funcionario público que se recoge en los diferentes tipos penales precisamente por motivo del ejercicio de dicha función pública. Con el transcurso de los años el principio se ha mantenido en nuestro ordenamiento jurídico pero las circunstancias han variado. En la actualidad, la diversificación de las competencias en materia de infraestructuras y transporte ferroviario, y el reparto de las mismas entre el Ministerio de Fomento y organismos y empresas, ha introducido nuevos elementos a tener en cuenta a la hora de mantener o reconsiderar las categorías tradicionales. En este trabajo se trata de estudiar la posible aplicación del concepto de funcionario público a algunos trabajadores de la Red Nacional de Ferrocarriles de España y, en consecuencia, los específicos márgenes de protección y exigencia a ellos asociados.

Palabras clave: Autoridad, Función Pública, Interventores RENFE, Atentado, Derecho Penal.

Códigos JEL: K00, K14.

PRÓXIMA PARADA: ACCESIBILIDAD

González Mola, Jaime
jaimegonzamol@hotmail.com

Gras Egado, Ana Cruz
amaras7@hotmail.com

Pérez Patricio, Estefanía
Universidad de Castilla La-Mancha

Ferrándiz Vindel, Isabel M^a
Isabel.ferrandiz@uclm.es

Universidad de Castilla-La Mancha

RESUMEN

En la última década, se ha puesto especial énfasis en el sector de turismo y en la idea de “ver mundo” algo idílico y frecuentemente soñado por la mayoría de nosotros en algún momento de nuestras vidas. No obstante, para las personas con movilidad reducida (PMR), existen una serie de barreras arquitectónicas en las estaciones y de infraestructuras en el propio tren que le impiden cumplir este deseo ya desde el momento de acceder a un tren, algo habitual y rutinario en la vida de las personas sin movilidad reducida. Esto es algo que impacta, teniendo en cuenta el elevado número de personas con estas características en función de los datos que el ministerio de fomento aporta acerca de los trenes accesibles.

En combinación con el anteriormente citado interés en el turismo, se ha convertido en un factor ineludible de calidad, una aceptable accesibilidad al patrimonio para personas con movilidad reducida. Con el presente documento, tratamos de sensibilizar e informar acerca de la situación actual de la accesibilidad al medio de transporte ferroviario, así como de las iniciativas que empiezan a llevarse a cabo desde el último lustro.

Palabras clave: Turismo, Tren, Usuarios con movilidad reducida, Accesibilidad

Códigos JEL: I2, N7; Z0

¡TE APROXIMAMOS...!

Berta Castejón Jiménez

bertacastejon77@hotmail.com

Universidad de Castilla-La Mancha

Sandra Chicote Martínez

sandrachicote@hotmail.com

Universidad de Castilla-La Mancha

Francisco Javier Moya Romera

francisco_javier@hotmail.com

Universidad de Castilla-La Mancha

Isabel M^a Ferrándiz Vindel

Isabel.ferrandiz@uclm.es

Universidad de Castilla-La Mancha

RESUMEN

El tema de la personas con movilidad reducida y/o discapacidad engloba un amplio abanico, por lo que a la hora de buscar soluciones debemos tener en cuenta las características particulares de cada uno de los usuarios.

Actualmente en España existe un servicio dedicado a la atención y asistencia de viajeros en las estaciones de ferrocarril, pretendiendo que dichas personas con discapacidad física, sensorial, intelectual y/o con movilidad reducida, disfruten de las instalaciones plenamente, añadiendo a todo ello, una atención individualizada desde el punto de partida, en la estación del ferrocarril, hasta el abandono de la misma.

En el siguiente documento analizamos las funciones que presta este servicio, así como, a los destinatarios que pueden acceder a él. Con ello, pretendemos dar una autonomía a este colectivo con el que podrán verse beneficiados de lograr un agradable viaje a su destino. Es sin duda, un servicio puesto en marcha por el que todavía hay que seguir luchando para aplicarlo a todas las estaciones de ferrocarril.

Palabras clave: accesibilidad, tren, servicio Atendo, usuarios con movilidad reducida.

Códigos JEL: I2; N7; Z0

¡TODOS LOS VIAJEROS AL TREN...!

Jose M^a Fernández Batanero

batanero@us.es

Universidad de Sevilla

Isabel M^a Ferrándiz Vindel

Isabel.ferrandiz@uclm.es

Universidad de Castilla-La Mancha

Antonio Hernández Fernández

ahernand77@gmail.com

Ana Carolina Camacho Castro

anacarolina.camacho@gmail.com

Universidad de Jaén

RESUMEN

Tomando como premisa, la movilidad y la independencia, el transporte adaptado constituye uno de los factores más importantes en cuanto a la accesibilidad e imprescindible para la consecución del “Turismo para Todos”.

Actualmente Internet constituye un elemento de comunicación muy importante con el que acceder al público objetivo potencial. El diseño de páginas web accesibles para personas con discapacidad constituye una herramienta y poder de venta básico.

Somos conscientes que, en el momento actual, se están realizando grandes esfuerzos para fomentar el transporte accesible, en particular el ferrocarril. Prueba de ello, es una verdadera concienciación para mejorar la accesibilidad, no sólo física al espacio (estaciones, trenes, ...), sino sobre todo a la información, al contenido y a los procedimientos (páginas web...)

Palabras clave: accesibilidad, tren, páginas web, personas con discapacidad.

Códigos JEL: I2; N7; Z0

LOS BLOGS COMO HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN EL MUNDO FERROVIARIO: EL CASO DE TURISMOYTREN.COM

Pablo Garrido Pintado

Universidad Francisco de Vitoria

pblogarridopintado@yahoo.es

RESUMEN

El estudio explora el fenómeno de los blogs de viajes como vehículos de información y comunicación de experiencias viajeras. Se trata de instrumentos que juegan un papel fundamental en las estrategias de marketing de las empresas turísticas y que representan un papel fundamental en el proceso de información previa y decisión de compra de los consumidores-turistas.

Se centra el estudio en blogs relacionados con el mundo ferroviario, explorando las iniciativas blogueras impulsadas por asociaciones de amigos del ferrocarril, empresas de transporte y desarrollo de infraestructuras, intermediarios turísticos y particulares amantes del mundo del tren. Por último, relata el proceso de ideación, desarrollo y mantenimiento del blog turismoytren.com, bitácora que ofrece información actualizada sobre el ferrocarril en España: noticias, recorridos, horarios y descuentos.

Palabras clave: ferrocarril, diseño web, gestión de contenidos, blogs de viajes

Códigos JEL: M3, O3, R4

CONOCIENDO NUEVOS MUNDOS: VÍAS DE TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN EN ROMA ANTIGUA

Alicia Valmaña Ochaíta

Universidad de Castilla-La Mancha

alicia.valmana@uclm.es

RESUMEN

La expansión territorial de Roma, primero por la península itálica y después por el resto de Europa hasta Oriente medio, necesitó de una evolución constante en las técnicas de construcción de vías de comunicación y transporte. Pero no sólo el transporte terrestre se vio claramente reforzado; también el marítimo, que se consideró como uno de los más importantes medios de la Antigüedad, y que arrastraba una problemática particular.

La conquista de otros territorios, una vez pacificados los mismos, supuso una apertura hacia otros mundos que conllevó un flujo de viajeros que, movidos por diferentes motivos, desde el económico, al aventurero, pero también el cultural, provoca un viaje en dos direcciones: hacia las provincias o hacia la metrópoli.

En esta comunicación se analizará esta nueva situación que se plantea en el mundo antiguo desde la perspectiva tanto de los viajes en sí, como de los medios técnicos que permitieron los mismos.

Palabras clave: Roma, viajes, vías de transporte, otros mundos.

Códigos JEL: K00; K12

THE EVALUATION OF SUSTAINABILITY OF TOURISM POLICY: BUILDING THE INFORMATIVE SYSTEM

Giorgio Garau

University of Sassari, DEIR and CRENoS

giorgio@uniss.it

Giovanni Mandras

University of Cagliari and Sassari

Lucia Schirru

University of Sassari

ABSTRACT

Tourism development and sustainability/competitiveness are objectives which require interdisciplinary cognitive approaches, “ad hoc” policies and tools which allow both to elaborate scenarios and to evaluate their effects. Sardinian tourism’ sector is characterized by the increasing attractiveness for different type of tourists and by some negative aspects related to the high seasonality, to the coastal areas demand and supply’s concentration, to the low sectorial integration and the consequent low capacity to spread the wealth induced by tourism. Moreover, the low per capita average expenditure related to tourism, the big number of second houses with evident environmental and socio-economic issues and the low quality of basic services and utilities complete the picture of the Sardinian tourism’s sector.

In this context, of not adequately developed potentialities and of increasing relevance of sustainable management of environmental resources and cultural rights, models able to support the policy maker allowing the analysis and evaluation of policies in this sector are needed.

However, the correct approach for an evaluation designs to support the regional policies building process is invalidated by the accounting framework inadequacy and by the absence of specific surveys focused on different aspects related to it. In particular, referred to the touristic supply, disaggregated information, such as types of accommodation and environmental and cultural resources characterizing Sardinia’s touristic areas, are required. Thus, it will be possible to understand both the significant differences in efficiency of the different structures and the Tourism Carrying Capacity (TCC) of the resources. Referring to the demand-side, it would be desirable to have information relating to the expenditure of tourists organized in tourism’s typology and destination.

In this context of information’s lack, the aim of the present paper is to

build the informative base needed to monitor over time the tourism sector and the TCC; fundamentals elements to implement optimal policies in this sector. More specifically, this work constitutes the first phase of a broader research plan in which the short, medium and long term impacts of policies, aimed to improve tourism sector development, will be analysed referring to their social and economic impact on the environment and on the culture. In particular, structuring information regarding supply and demand, relevant information for the “evaluation design” and for the following model’s applications will be collect.

ALTA VELOCIDAD EN CASTILLA-LA MANCHA: EFECTO DINAMIZADOR TURÍSTICO

María Cordente Rodríguez

Águeda Esteban Talaya

Juan Antonio Mondéjar Jiménez

Universidad de Castilla-La Mancha

Maria.Cordente@uclm.es, Agueda.Esteban@uclm.es,

JuanAntonio.Mondejar@uclm.es

RESUMEN

La alta velocidad constituye un importante instrumento de cohesión e integración territorial, pero también de competitividad; por ello hay que destacar el enorme interés que las diferentes provincias y ciudades, conocedoras de estos efectos, tienen en formar parte de la red de alta velocidad, como clave del desarrollo futuro.

En este sentido, el presente trabajo analiza cómo ha sido el proceso de implantación de las líneas de alta velocidad ferroviaria en la comunidad de Castilla-La Mancha, cuál es la estructura de la red regional, líneas que atraviesan la región y las conexiones entre las “ciudades AVE” castellano-manchegas y con el resto del país.

Conscientes de que la llegada de la alta velocidad es un factor necesario pero no suficiente para que se produzca el desarrollo de una región, se han analizado los efectos que la llegada de la red ha tenido en las “ciudades AVE” de Castilla-La Mancha, prestando especial interés al desarrollo del sector turístico; concluyendo que la alta velocidad impulsa el desarrollo de las ciudades que tienen algo que ofrecer.

Palabras clave: alta velocidad, Castilla-La Mancha, efectos socioeconómicos, turismo.

Códigos JEL: L83, L92, O18, R40.

CONTRATACIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR DE LOS TRANSPORTES

Alma Patricia Domínguez Alonso

Jose Antonio Moreno Molina

Universidad Castilla-la Mancha

Patricia.dominguez@uclm.es; JoseAntonio.Moreno@uclm.es

RESUMEN

El trabajo aborda las especialidades de la contratación pública en el sector de los transportes. La Ley 31/2007, de 30 de octubre, sobre procedimientos de contratación en los sectores del agua, la energía, los transportes y los servicios postales, incorporó al ordenamiento jurídico español la Directiva 2004/17/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 31 de marzo de 2004, sobre la coordinación de los procedimientos de contratación en los sectores del agua, de la energía, de los transportes y de los servicios postales. La norma tiene como objeto la regulación del procedimiento de adjudicación de los contratos de obras, suministro y servicios cuando contraten las entidades públicas y privadas que operen en el sector de los transportes. Se aplica así a las actividades de puesta a disposición o explotación de redes que presten un servicio público en el campo del transporte por ferrocarril, sistemas automáticos, tranvía, trolebús, autobús o cable.

Palabras clave: Sector transportes, contratación, infraestructuras.

Códigos JEL: K1

LA INFLUENCIA DEL ENTORNO INSTITUCIONAL DE CARÁCTER
MEDIOAMBIENTAL EN EL DESEMPEÑO DE LOS CAMPOS DE GOLF

Francisco José Riquel Ligeró
francisco.riquel@dem.uhu.es

GEIDETUR

Alfonso Vargas Sánchez
vargas@dem.uhu.es

Universidad de Huelva

RESUMEN

El propósito del presente artículo es contribuir a validar empíricamente la Teoría Institucional, estudiando, en concreto, la relación que existe entre las presiones del entorno institucional de los campos de golf andaluces y su influencia en el desarrollo de prácticas medioambientales y, finalmente, en el desempeño de este tipo de organizaciones. Para ello hemos planteado un modelo de respuesta ecológica en el que hemos introducido la legitimidad social como un indicador intermedio entre el desarrollo de prácticas medioambientales sostenibles y el desempeño organizativo. El contraste de hipótesis se ha realizado utilizando la técnica Partial Least Square (PLS).

Palabras claves: Teoría Institucional, Presiones Institucionales, Desempeño Organizativo, Legitimidad Social, Partial Least Square.

Códigos JEL: M19

FERROCARRILES Y TURISMO SOSTENIBLE: LA NECESIDAD DE UNA INTERVENCIÓN PÚBLICA INTEGRAL E INTEGRADORA

Antonio Villanueva Cuevas
Universidad de Castilla-La Mancha
Antonio.Villanueva@uclm.es

RESUMEN

La Unión Europea considera la sostenibilidad en el desarrollo turístico como una de las características identificativas del turismo europeo. A su vez, el turismo se caracteriza por su vinculación con otros ámbitos de intervención administrativa que influyen en el turismo al ser regulados, y a la vez, se ven influidos por las decisiones que se adoptan en materia turística. Uno de estos ámbitos con los que el turismo está íntimamente unido es el de los transportes, y en concreto, el de los transportes por ferrocarril, que se configuran como un medio de transporte idóneo para cohesión turismo y desarrollo sostenible, pues por sus características intrínsecas posee un reducido impacto ambiental comparado con otros medios de transporte públicos o privados. Para lograr que al planificar infraestructuras ferroviarias se tomen en consideración los intereses turísticos es necesario avanzar hacia un tratamiento del turismo por parte de las Administraciones Públicas integral e integrador, para lo cual la posible conceptualización de la protección y desarrollo del turismo como un principio rector de la política social y económica incluido en el más amplio referido a la adecuada utilización del ocio supone el respaldo jurídico necesario para vincular la actuación administrativa a este respecto.

Palabras clave: turismo, ferrocarriles, infraestructuras, sostenibilidad.

Códigos JEL: L92, Q56, H54, H76, K23, L83

EL IMPACTO DE LA ALTA VELOCIDAD FERROVIARIA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

José Luis Sánchez-Ollero
Alejandro García-Pozo
Carlos Guillermo Benavides Chicón
Universidad de Málaga

jlsanchez@uma.es; alegarcia@uma.es; cabch@uma.es

RESUMEN

En el momento de redacción de este trabajo, la red de AVE española cuenta con 2.665 km de línea en servicio, siendo la más extensa de la OCDE y segunda del mundo tras la de China (ADIF, 2010). A pesar de ello, su uso es muy bajo representando poco más de un 5% de los viajeros transportados por este medio en Japón o del 15% de los transportados por la alta velocidad en Francia, países con una extensión similar en vías construidas a la española (Albaladejo y Bel, 2011). La escasa rentabilidad económica de estas inversiones (De Rus e Inglada, 1993 y 1997; De Rus y Román, 2006) no ha sido obstáculo para que el desarrollo del AVE en España siga su curso sin verse apenas afectado en sus fondos por la crisis económica, argumentándose para ello sus ventajas en términos de cohesión territorial y social, sus bondades medioambientales y su influencia en el desarrollo de otros sectores económicos y, en particular, del turismo (Bel, 2010). En este trabajo se analiza la validez de estas últimas afirmaciones para el caso de Andalucía. Los resultados obtenidos difieren sensiblemente del discurso oficial, resultando un balance costes-beneficios poco favorable para esta infraestructura pública.

Palabras clave: Alta Velocidad Ferroviaria, Turismo, Medioambiente, Desarrollo Regional.

Códigos JEL: L92, Q5, R11, R4.

EL CORREDOR MEDITERRÁNEO: UN EJE FERROVIARIO PARA LA RENOVADA POLÍTICA EUROPEA SOBRE REDES DE TRANSPORTES

José Felipe Jiménez Guerrero

Juan Carlos Gázquez Abad

Universidad de Almería

jfjimene@ual.es; jcgazque@ual.es

María Cordente Rodríguez

Juan Antonio Mondéjar Jiménez

Universidad de Castilla-La Mancha

María.Cordente@uclm.es; JuanAntonio.Mondejar@uclm.es

RESUMEN

La Decisión nº 1692/96/CE del Parlamento Europeo y del Consejo que establecía las orientaciones comunitarias en el ámbito de la Red Transeuropea de Transporte (RTE-T) y que determinaba los proyectos de interés común con los que contribuir al desarrollo de dicha red, ha sufrido importantes modificaciones con el transcurso de los años. El aumento del tráfico, la mayor congestión, la existencia de puntos de estrangulamiento, junto a elementos medioambientales (emisiones de CO₂), obligó a revisar la definición de la RTE-T. Esta referencia a las exigencias de protección del medio ambiente y a su integración en la definición de la política comunitaria sobre redes transeuropeas, supuso el fomento prioritario de infraestructuras de los modos de transporte menos dañinos para el medio ambiente, entre los que destaca el transporte por ferrocarril. Así, se estableció una lista de 30 proyectos prioritarios de los que 21 eran actuaciones sobre corredores de ferrocarril. En este trabajo se analiza este cambio de orientación en la política comunitaria sobre redes de transporte, especialmente en lo que se refiere al transporte ferroviario, tomando como referencia el Libro Blanco de la Comisión sobre política europea de transportes. Además se describe la importancia que un eje ferroviario como el Corredor Mediterráneo podría tener para el transporte de mercancías a nivel europeo y los motivos por los que aspira a formar parte de esa selectiva lista.

Palabras clave: Transporte ferroviario, Corredor Mediterráneo, medio ambiente.

Códigos JEL: H54.

EL FERROCARIL COMO ELEMENTO DINAMIZADOR DEL TURISMO: EL TREN MEDIEVAL DE SIGÜENZA

José Mondéjar Jiménez

Universidad de Castilla-La Mancha

Jose.Mondejar@uclm.es

Esteban Pérez Calderón

Universidad de Extremadura

estperez@uex.es

Manuel Vargas Vargas

Universidad de Castilla-La Mancha

Manuel.Vargas@uclm.es

Patricia Milanés Montero

Universidad de Extremadura

pmilanes@uex.es

RESUMEN

El turismo se ha convertido en una de las principales industrias de nuestro país. Por ello, en los últimos años, ha crecido el interés investigador por este sector, así como el número de estudios publicados.

Uno de los pilares en que se basa el desarrollo turístico son las infraestructuras, que pueden –por sí solas– potenciar y consolidar determinados destinos, que permanecerían “invisibles” a sus clientes potenciales sin la contribución que representa para ellas el desarrollo infraestructural.

Nuestro trabajo tiene por objeto el análisis de las infraestructuras ferroviarias en la dinamización de un destino turístico: concretamente, el Tren Medieval de Sigüenza es una iniciativa puesta en marcha gracias a la colaboración entre Renfe y el Ayuntamiento de la ciudad. Así, comenzó su andadura en el año 2005 y conjuga a la perfección varios productos ligados a la historia, cultura y gastronomía de Sigüenza y a su entorno natural, convirtiendo la travesía en sí en un poderoso reclamo, cuando en muchos casos puede tratarse de un obstáculo a la hora de elegir un destino turístico.

Palabras clave: Tren medieval, Sigüenza, Dinamizador turístico.

Códigos JEL: L83, H54.

